Artikel vom 10.01.2018 · Ausgedruckt am 10.11.2026, 14:22 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/02-internationalitaet-steigt

02 - Internationalität steigt

Ihren Stellenwert für den grenzüberschreitenden Austausch von Waren und Ideen unterstreicht nach Einschätzung der Messe Berlin in diesem Jahr die Internationale Grüne Woche (IGW). Er erwarte eine Ausstellung, „die so international sein wird wie lange nicht mehr“, sagte der zuständige Projektleiter bei der Messegesellschaft, Lars Jaeger, im Gespräch mit AGRA-EUROPE. Insbesondere die Rückkehr Russlands auf die Grüne Woche wertet Jaeger als wichtiges wirtschaftliches, aber auch politisches Signal. Die Präsenz russischer Nahrungsmittelunternehmen mit ihrem vielfältigen Angebot an qualitativ hochwertigen Erzeugnissen unterstreiche den Charakter der Grünen Woche als weltweite Leitmesse für Ernährungswirtschaft, Landwirtschaft und Gartenbau, so Jaeger. Mit Schweden, Japan und Kasachstan seien weitere wichtige Länder auf der diesjährigen Ausstellung vertreten, die in den vergangenen Jahren gefehlt hätten. Was Besucher der IGW in diesem Jahr in Berlin erwartet, lesen Sie ab Seite 46.