LZ-Rheinland

Artikel vom 17.01.2018 · Ausgedruckt am 10.11.2026, 20:02 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/03-aldi-fuehrt-eigene-tierwohlmarke-ein

03 - Aldi führt eigene Tierwohlmarke ein

Die Discounter Aldi-Süd und Aldi-Nord haben mit „Fair & Gut“ eine neue Marke geschaffen, in der verschiedene Tierwohllabel und deren über dem gesetzlichen Niveau liegende Standards vereint werden sollen. Wie die Unternehmensgruppen am Montag dieser Woche mitteilten, werden in einem ersten Schritt in verschiedenen Regionen Südbayerns sowie in Teilen von Hamburg und Berlin ab dieser Woche insgesamt sechs Geflügelfrischfleischprodukte unter dem neuen Markennamen verkauft. Zu den vorgegebenen Kriterien gehören dabei mehr Platz, Stroh im Stall, Zugang zu frischer Luft und Fütterung ohne Gentechnik. Die Geflügelprodukte der Marke „Fair & Gut“ erfüllten dabei die Anforderungen der Einstiegsstufe des Tierschutzlabels „Für mehr Tierschutz“ des Deutschen Tierschutzbundes. „Fair & Gut“ bewege sich sowohl beim Preisniveau der Produkte als auch bei den zu erfüllenden Kriterien zwischen Fleisch aus konventioneller Tierhaltung und Biofleisch nach den Vorgaben des EU-Biosiegels, berichtete die Discountkette. Gleichzeitig würden mit der neuen Marke und den dafür geschlossenen langfristigen Lieferverträgen die Landwirte unterstützt, denen ein Mehraufwand für beispielsweise neue oder größere Ställe und zusätzliche Auslaufflächen sowie gentechnikfreies Futter entstehe.