LZ-Rheinland

Artikel vom 17.01.2018 · Ausgedruckt am 10.11.2026, 20:02 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/03-strategische-kommunikation

03 - Strategische Kommunikation

Zu einer Neuausrichtung der landwirtschaftlichen Kommunikationsstrategie ruft Elke Pelz-Thaller auf. Die Bäuerin arbeitet hauptberuflich als Mental- und Persönlichkeitstrainerin. Ihrer Ansicht nach bringen Großdemonstrationen den landwirtschaftlichen Berufsstand nicht weiter. Damit zielt sie auf die jährlich, anlässlich der Internationalen Grünen Woche in Berlin, stattfindende Kundgebung „Wir haben es satt!“ und den Gegenentwurf „Wir machen Euch satt!“ ab. Hierbei komme eine Opferrolle zum Vorschein, was das Gegenteil einer Erfolgsstrategie darstelle. Wesentlich sei vielmehr, dass jeder Landwirt eigenständig Verantwortung übernehme, betonte die Mentaltrainerin. Lesen Sie im Interview auf S. 14, wie die neue Strategie von „Wir machen Euch satt!“ in diesem Jahr aussieht.