LZ-Rheinland

Artikel vom 22.03.2017 · Ausgedruckt am 14.11.2026, 04:53 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/12-mehr-irisches-rindfleisch

# 12 - Mehr irisches Rindfleisch

Mit einer großangelegten Marketingkampagne über fünf Jahre will die irische Absatzförderorganisation Bord Bia den Verkauf von Rindfleisch in Deutschland ankurbeln. Allein im ersten Jahr stehen dafür nach Angaben der Organisation etwa 1 Mio. € zur Verfügung, womit mehr als 8 Mio. Bundesbürger erreicht werden sollen. Im vergangenen Jahr setzten die Iren mit rund 23 000 t doppelt so viel Rindfleisch in Deutschland ab wie vier Jahre zuvor; bis Ende 2018 soll die Menge auf 30 000 t steigen. „Kampagnen wie diese ermöglichen es uns, Irland als Anbieter von sicheren, qualitativ hochwertigen und nachhaltig produzierten Lebensmitteln zu präsentieren“, hob Irlands Landwirtschaftsminister Michael Creed hervor. Aufgrund des Brexits sei es wichtig, neue Absatzmöglichkeiten zu erschließen und den für das Land wichtigen Agrarexport abzusichern. Punkten wollen die Iren bei den deutschen Konsumenten vor allem mit ihrem grünen Image. Die im Vorfeld durchgeführte Verbraucherforschung habe ergeben, dass die Bundesbürger sehr viel Wert auf Nachhaltigkeit, Herkunft und Tierwohl legten, erklärte Bord Bia-Geschäftsführerin Tara McCarthy.