LZ-Rheinland

Artikel vom 17.05.2017 · Ausgedruckt am 14.11.2026, 03:10 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/20-ernaehrungswissen-persoenlich-vermitteln

20 - Ernährungswissen persönlich vermitteln

Die persönliche und individuelle Übermittlung von zielgerichtetem Ernährungswissen ist trotz der fortschreitenden Digitalisierung nicht zu ersetzen. Dieses Fazit hat die Ernährungswissenschaftlerin Rebekka Wolf von Nestlé Deutschland auf einer Veranstaltung des Bonner Agrar- und Ernährungsnetzwerks (BAEN) zum Thema „Digitale Medien in der Ernährungskommunikation“ am Dienstag vergangener Woche gezogen. Ernährungswissen könne im Zeitalter von Apps und Sozialen Medien sehr schnell und mit einer hohen Reichweite weitergegeben werden, erklärte Wolf. Zudem sei ein neues Publikum verhältnismäßig einfach zu erreichen, und es gebe zahlreiche Möglichkeiten für Interaktionen und Feedback. Jedoch sei „nicht alles Gold was glänzt“, so Wolf. Zu den negativen Aspekten gehören nach Ansicht der Ernährungswissenschaftlerin das mangelnde Fachwissen in der Breite der Nutzer und die daraus resultierenden Folgen. „Jeder kann was sagen.“ Das habe in den vergangenen Jahren zu einer „Radikalisierung von Ernährungsthesen“ geführt.