LZ-Rheinland

Artikel vom 17.05.2017 · Ausgedruckt am 14.11.2026, 03:09 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/20-verbraucher-misstrauen-moderner-produktion

20 - Verbraucher misstrauen moderner Produktion



Foto: Andrea Hornfischer

Die deutschen Verbraucher messen der Milchwirtschaft eine besonders hohe wirtschaftliche Bedeutung zu, sind aber skeptisch, was die modernen Produktionsmethoden angeht.

Das zeigt eine aktuelle Umfrage, die das Meinungsforschungsunternehmen Forsa im Auftrag der Landesvereinigungen der Milchwirtschaft in Niedersachsen und Nordrhein-Westfalen unter 1 000 Bundesbürgern durchgeführt hat. Dabei schätzten 84 % der Teilnehmer die Bedeutung der Milchwirtschaft als hoch oder sehr hoch ein, während in Bezug auf die gesamte Landwirtschaft nur 71 % der Befragten zu einer entsprechenden Einschätzung kamen. Mehr als die Hälfte der Verbraucher glaubt laut der Forsa-Untersuchung allerdings nicht, dass sich „die deutsche Milchwirtschaft stark für das Wohlergehen der Kühe einsetzt und es den Kühen in modernen Milchviehbetrieben gut geht“. Diesen Standpunkt vertraten jedenfalls nur 43 % der Teilnehmer, was einem

Rückgang um 6 Prozentpunkte zur letzten Umfrage 2015 entsprach. Immerhin bleiben Milch und Milchprodukte fester Bestandteil des deutschen Einkaufskorbs. Die Befragung ergab, dass stabile 97 % der Konsumenten regelmäßig Milchprodukte kaufen und verzehren.