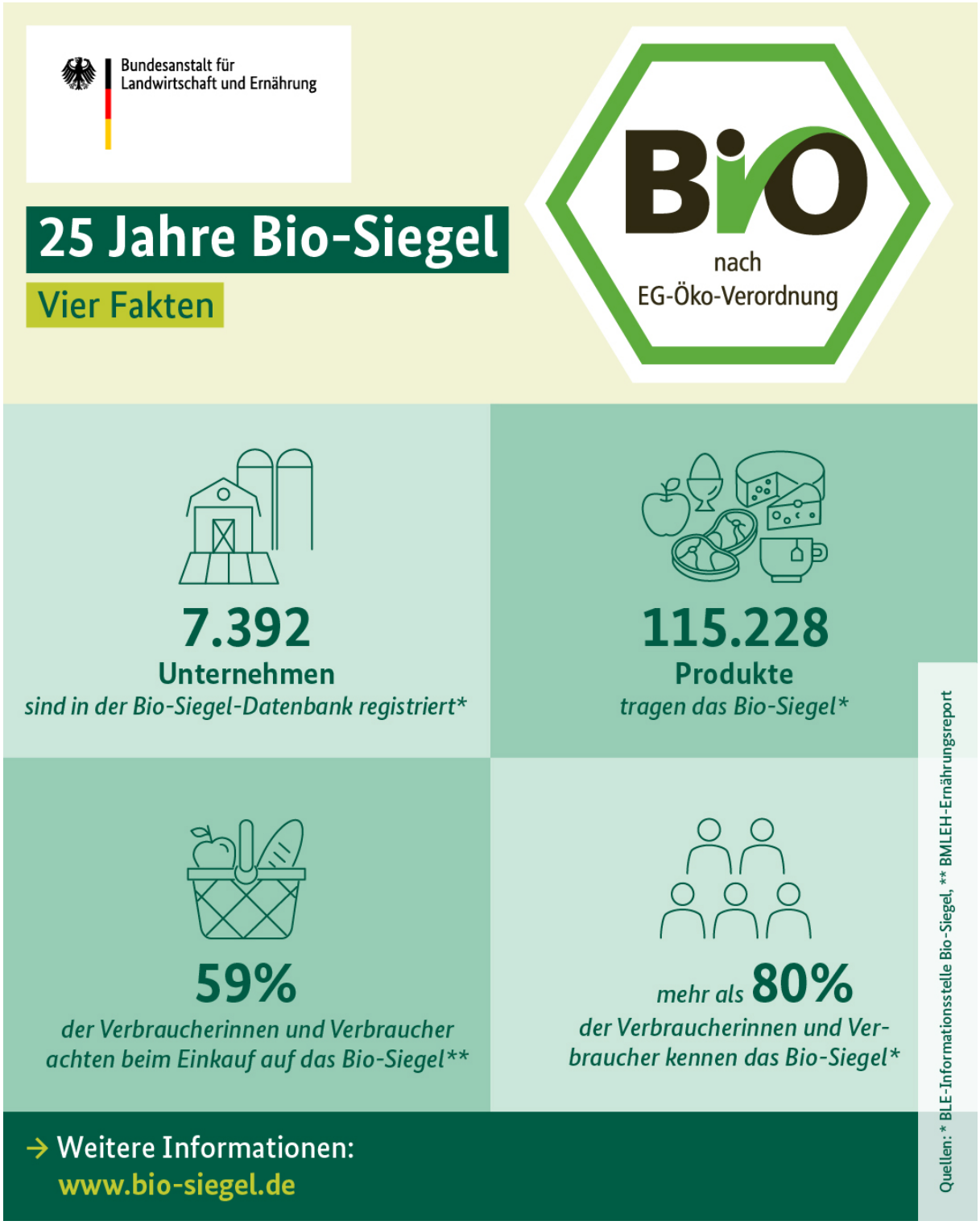
Artikel vom 04.09.2026 · Ausgedruckt am 10.11.2026, 23:55 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/25-jahre-bio-siegel-1

25 Jahre Bio-Siegel



Das deutsche Bio-Siegel wird in diesen Tagen 25 Jahre alt und zeigt, dass Bio mittlerweile in vielen Lebensbereichen eine Rolle spielt. Die Bundesanstalt für Landwirtschaft und

Ernährung (BLE) hat über 115.200 Produkte von mehr als 7.300 Unternehmen in ihrer Datenbank registriert. Was die damalige Bundesregierung am 5. September 2001 ins Leben rief, ist im Alltag der Menschen angekommen. Dazu sagt Dr. Margareta Büning-Fesel, Präsidentin der BLE: „Das Bio-Siegel wurde auf freiwilliger Basis als erste einheitliche Kennzeichnung für Bio-Produkte eingeführt. Um auf das Bio-Siegel aufmerksam zu machen, gab es beispielsweise die Tour mit dem Bio-Siegel-Infomobil, das im Sommer 2002 durch 27 Städte in ganz Deutschland fuhr; oder die Plakat-Aktion „Bio-Produkte haben`s drauf!“.

Die damalige Bio-Siegel-Kampagne ist ein gutes Beispiel dafür, wie eine Produktgruppe aus einem Nischenmarkt in eine breite Öffentlichkeit hinein bekannt gemacht wurde. Das führte unter anderem dazu, dass sich der Lebensmitteleinzelhandel Schritt für Schritt für Bio-Lebensmittel geöffnet und für die weitere Verbreitung und Bekanntmachung von Bioprodukten gesorgt hat. Ohne den Anschub durch die Image- und Informationskampagne mit dem sechseckigen Bio-Siegel wäre diese „Bio-Erfolgsgeschichte“ nicht möglich gewesen.“

Quelle: BLE