LZ-Rheinland

Artikel vom 11.07.2018 · Ausgedruckt am 10.11.2026, 13:19 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/28-pute-hahn-ente-neue-botschafter-fuer-gefluegel

28 - Pute, Hahn, Ente: Neue Botschafter für Geflügel

Mit einer neuen Webseite und in den sozialen Netzwerken, wie Facebook und Twitter, will die Geflügelbranche noch stärker mit den Verbrauchern in den Dialog treten.

Wie der Zentralverband der Deutschen Geflügelwirtschaft (ZDG) am Freitag vergangener Woche mitteilte, wurde jetzt die neue Initiative „Geflügelrepublik Deutschland“ gestartet. Damit werde auf einen aufmerksamkeitsstarken Auftritt gesetzt, der in der Informationsflut nicht untergehe. Als Botschafter fungieren der „stolze Hahn“, die „neugierige Pute“ und die „elegante Ente“, die die Verbraucher unterhaltsam und multimedial über die Arbeit und die zentralen Werte der deutschen Geflügelwirtschaft informieren sollen. „Die Geflügelrepublik Deutschland ist eine charmante Einladung zum Dialog“, erläutert ZDG-Präsident Friedrich-Otto Ripke. Ausdrücklich werde zum Gespräch eingeladen, denn „die deutsche Geflügelwirtschaft hat nichts zu verbergen und viel zu bieten.“ Damit führe die Branche den von Transparenz und Offenheit geprägten Weg der Vorjahre fort. Nicht nur der neue Facebook-Kanal steht laut ZDG für offene Diskussionen und Informationen zur Verfügung, sondern auch die neue Webseite www.deutsches-Geflügel.de. Dort könnten Verbraucher jederzeit ihre persönlichen Fragen rund um das deutsche Geflügel stellen und erhielten eine ebenso persönliche Antwort. Zudem liefere die Internetseite Hintergrundinformationen über die Arbeit der Geflügelwirtschaft.