LZ-Rheinland

Artikel vom 12.07.2017 · Ausgedruckt am 14.11.2026, 01:33 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/28-werbekampagne-fuer-rindfleisch

28 - Werbekampagne für Rindfleisch

Da sich der Pro-Kopf-Verbrauch bei Rindfleisch in Polen auf einen neuen Tiefststand zubewegt, will die Branche jetzt verstärkt die Trommel für diese Fleischart rühren. Die Wirtschaftsvereinigung „Polskie Mięso – Polnisches Fleisch“ kündigte vergangene Woche den Start einer langfristig angelegtenKampagne an, mittels derer eine Trendwende beim Inlandskonsum erreicht werden soll. Laut Angaben des Präsidenten der Vereinigung, Witold Choiński, ist der mittlere Verzehr von Rindfleisch der Polen von etwa 7 kg in den neunziger Jahren auf inzwischen weniger als 2 kg pro Kopf und Jahr gesunken. Damit bleibe der Absatz deutlich hinter dem Niveau in den meisten anderen EU-Ländern zurück. Laut Choiński hat dies dazu geführt, dass inzwischen fast 90 % der polnischen Rindfleischproduktion ins Ausland vermarktet werden müssen. Die polnische Branchenorganisation will die Bürger mit einer konzertierten Kampagne in den sozialen Netzwerken auf die vielfältigen Gerichte aufmerksam machen, die mit Rindfleisch möglich sind. Geplant seien für den Anfang vor allem Rezeptempfehlungen und Kochvideos, so Choiński. So wolle man Rindfleisch nicht zuletzt vom Image als langweilige Suppengrundlage befreien.