Artikel vom 12.10.2016 · Ausgedruckt am 15.11.2026, 06:12 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/41-daenische-oekovermarkter-nehmen-deutschland-ins-visier

41 - Dänische Ökovermarkter nehmen Deutschland ins Visier

Dänische Ökoproduzenten sehen beim Export ihrer Erzeugnisse in die EU-Partnerländer noch viel Luft nach oben und nehmen dabei insbesondere Deutschland ins Visier. Im Vorfeld eines Fachgesprächs des Dachverbandes der dänischen Agrar- und Ernährungswirtschaft (L&F) zur Ökovermarktung bezeichnete die L&F-Marketingchefin Mette Gammicchia den deutschen Markt als den bereits wichtigsten und zugleich zukunftsträchtigsten Absatzweg für dänische Produkte aus ökologischer Herstellung. Nach ihren Angaben wurden im Jahr 2014 Ökolebensmittel im Wert von umgerechnet 110 Mio. € an den südlichen Nachbarn geliefert. Die Schätzungen für 2015 beliefen sich bereits auf bis zu 128 Mio. €, betonte Gammicchia fest. Hier dürfte nach ihrer Einschätzung aber längst noch nicht Schluss sein. Um die Möglichkeiten auszuloten und neue Kontakte zu knüpfen, organisierte der Dachverband vergangene Woche in Hamburg ein Treffen zwischen 15 führenden Ökoanbietern und verschiedenen deutschen Großhändlern.