LZ-Rheinland

Artikel vom 16.11.2016 · Ausgedruckt am 15.11.2026, 05:55 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/46-eu-werbeprogramm-aufgestockt

46 - EU-Werbeprogramm aufgestockt

Den Lebensmittelproduzenten in der Europäischen Union steht im nächsten Jahr mehr Geld aus Brüssel für die Absatzförderung außerhalb und innerhalb der Gemeinschaft zur Verfügung. Wie die EU-Kommission gestern mitteilte, stockt sie die Mittel für die Absatzförderung von 111 Mio. € auf 133 Mio. € im Jahr 2017 auf. Mit dem Geld sollen verschieden Programme kofinanziert werden, die zum Großteil auf Drittländer und Regionen wie China, dem Nahen Osten, Nordamerika, Südostasien und Japan abzielen. EU-Agrarkommissar Phil Hogan begrüßte die Aufstockung, insbesondere im Zusammenhang mit den jüngsten Marktschwierigkeiten. Er zeigte sich im Anschluss seiner Vietnam- und Indonesienreise „beeindruckt von dem Interesse der Importeure und Konsumenten“ dort. Hogan verwies auch auf die positiven Effekte der Agrarexporte für die hiesige Wirtschaft. Eine Zunahme der Ausfuhren um 1 Mrd. € unterstütze etwa 14 000 Arbeitsplätze.