Artikel vom 21.12.2016 · Ausgedruckt am 15.11.2026, 05:47 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/51-52-lidl-hilft-franzoesischen-jungbauern

51/52 - Lidl hilft französischen Jungbauern

Finanziell in Schwierigkeiten geratene Junglandwirte in Frankreich sollen Unterstützung von der Einzelhandelskette Lidl France erhalten. Wie der Discounter am Donnerstag vergangener Woche mitteilte, werden insgesamt 4 Mio. € an Tierhalter mit Milchkühen, Schweinen und Rindern ausgeschüttet. Zwischen dem 1. März und dem 1. September 2016 hatte Lidl von jedem verkauften Liter Milch seiner Eigenmarke „Enviva“ 3 Cent in einen Fonds eingezahlt und damit nach eigenen Angaben auf seine Marge verzichtet. Rund 2 000 Landwirte sollen nun – möglichst noch bis Weihnachten – von dieser Maßnahme profitieren. Die Empfänger seien jünger als 39 Jahre, leiteten ihren Betrieb weniger als vier Jahre und hätten 2015 ein Einkommen von weniger als 4 248 € erwirtschaftet, teilte der Discounter mit. Ursprünglich war geplant, dass die französische Junglandwirteorganisation (JA) die Verteilung der Gelder übernimmt. Dazu sah sich der Verband jedoch nicht in der Lage, weshalb nun die landwirtschaftliche Sozialversicherung (MSA) mit dieser Aufgabe beauftragt wurde.