Artikel vom 20.06.2020 · Ausgedruckt am 10.11.2026, 14:21 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/alte-sorten-neu-vermarkten

Alte Sorten neu vermarkten



Foto: Sabine Aldenhoff

Projektstart „Regionales Back- und Braugetreide“

Alte Getreidesorten sind wieder auf dem Vormarsch. Sie passen prima zu den aktuellen Trends Regionalität und Nachhaltigkeit. Bäcker und Brauer suchen Lieferanten für Getreide aus der Region, um ihre Kunden mit nachhaltigen und lokalen Produkten zu bedienen. Gleichzeitig sind alte Sommergetreidesorten für den Anbau in Wasserschutzgebieten interessant. In Hamminkeln wurde am Mittwoch vergangener Woche offiziell das EU-Förderprojekt „Nachhaltige Fruchtfolgeerweiterung durch Sommergetreide in wassersensiblen Gebieten am Beispiel alter Getreidesorten für das Back- und Brauhandwerk“ gestartet.

Lesen Sie mehr in LZ 25-2020, S. 10