Artikel vom 13.07.2021 · Ausgedruckt am 11.11.2026, 14:29 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/ausgezeichnet-mag-doch-jeder

Ausgezeichnet: „Mag doch jeder“

Foto: Mag doch jeder

Zum zweiten Mal in diesem Jahr hat die landwirtschaftliche Imagekampagne „Mag doch jeder“ eine Auszeichnung erhalten, und zwar nun den Deutschen Preis für Onlinekommunikation als Kampagne des Jahres. Wie die husare GmbH am Montag vergangener Woche mitteilte, werden mit dieser Auszeichnung herausragende Leistungen von Organisationen im Bereich der digitalen Kommunikation geehrt.

„Wir setzen bei ‚Mag doch jeder‘ auf transparente und authentische Darstellung der Bauernfamilien hier in Nordrhein-Westfalen“, betonte Hans-Heinrich Berghorn, der Geschäftsführer der Landwirt schafft Leben GmbH ist, die hinter der Initiative steckt. Gesellschafter der GmbH ist neben dem Westfälisch-Lippischen Landwirtschaftsverband (WLV) und dem Raiffeisenverband Westfalen-Lippe seit Oktober 2020 auch der Rheinische Landwirtschafts-Verband (RLV). Berghorn zufolge hat die Reichweite der Initiative, die aus freiwilligen Beiträgen von Landwirten finanziert wird, die eigenen Erwartungen übertroffen. Er sieht im Gewinn zweier bedeutender Preise für professionelle Kommunikation eine Bestätigung für die Arbeit, die Landwirtschaft so zu zeigen, wie sie ist. Laut husare stellt die Kampagne auf verschiedenen Kanälen von Instagram über das Radio bis hin zur Außenwerbung die Bedeutung der Lebensmittelerzeugung und das Selbstverständnis der Bauernfamilien in Nordrhein-Westfalen in den Mittelpunkt. Informationen zum Mitmachen gibt es unter www.magdochjeder.de.