LZ-Rheinland

Artikel vom 14.08.2023 · Ausgedruckt am 27.11.2026, 08:23 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/ausschreibung-zum-dlg-agri-influencer-award-2023-gestartet

Ausschreibung zum DLG Agri Influencer Award 2023 gestartet

Social-Media-Preis für ausgezeichnete Öffentlichkeitsarbeit auf Facebook & Co – Verleihung auf der Agritechnica 2023 – Anmeldeschluss 17. September 2023

Die DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft) lädt in sozialen Medien aktive Agrarierinnen und Agrarier ein, sich für den „DLG Agri Influencer Award 2023“ zu bewerben. Mit dieser Auszeichnung sollen interessante und qualitativ hochwertige landwirtschaftliche Kanäle und Profile in den sozialen Medien ausgezeichnet und einer größeren Öffentlichkeit präsentiert werden. Der Social-Media-Preis der DLG wurde erstmalig 2022 verliehen und stellte viele interessante Agrar-Influencerinnen und Agrar-Influencer der allgemeinen Öffentlichkeit vor.

Der DLG Agri Influencer Award wird 2023 in insgesamt sechs Kategorien vergeben, drei jeweils für deutschsprachige und internationale Kanäle:

1. **DLG Best Agri YouTuber International**
   Hier können alle Kanäle mitmachen, die Landwirtinnen, Landwirte oder Höfe sind, die aktiv in der Landwirtschaft arbeiten und einen YouTube-Kanal mit nicht-deutschsprachigen landwirtschaftlichen und landtechnischen Inhalten betreiben und dort mindestens 1 000 Follower haben.
2. **DLG Best Agri YouTuber Deutschsprachig**
   Hier können alle Kanäle mitmachen, die Landwirtinnen, Landwirte oder Höfe sind, die aktiv in der Landwirtschaft arbeiten und einen YouTube-Kanal mit deutschsprachigen landwirtschaftlichen und landtechnischen Inhalten betreiben und dort mindestens 1 000 Follower haben.
3. **DLG Best Agri Instagramer/Facebooker International**

Hier können alle Kanäle mitmachen, die Landwirtinnen, Landwirte oder Höfe sind, die aktiv in der Landwirtschaft arbeiten und ein Instagram- oder Facebook-Profil mit nicht-deutschsprachigen landwirtschaftlichen und landtechnischen Inhalten betreiben und dort mindestens 1 000 Follower haben.

4. **DLG Best Agri Instagramer/Facebooker Deutschsprachig**
   Hier können alle Kanäle mitmachen, die Landwirtinnen, Landwirte oder Höfe sind, die aktiv in der Landwirtschaft arbeiten und ein Instagram- oder Facebook-Profil mit deutschsprachigen landwirtschaftlichen und landtechnischen Inhalten betreiben und dort mindestens 1 000 Follower haben.
5. **DLG Best Agri TikToker International**
   Hier können alle Kanäle mitmachen, die Landwirtinnen, Landwirte oder Höfe sind, die aktiv in der Landwirtschaft arbeiten und einen TikTok-Kanal mit nicht-deutschsprachigen landwirtschaftlichen und landtechnischen Inhalten betreiben und dort mindestens 1 000 Follower haben.
6. **DLG Best Agri TikToker Deutschsprachig**
   Hier können alle Kanäle mitmachen, die Landwirtinnen, Landwirte oder Höfe sind, die aktiv in der Landwirtschaft arbeiten und einen TikTok-Kanal mit deutschsprachigen landwirtschaftlichen und landtechnischen Inhalten betreiben und dort mindestens 1 000 Follower haben.

Bewertungskriterien
Mit den Awards in den drei Kategorien wird jeweils ein Social-Media-Profil bzw. ein -Kanal ausgezeichnet, der sich in besonderer Weise für Öffentlichkeitsarbeit für die Landwirtschaft engagiert. Die Kriterien sind:

- Reichweite,
- Qualität der Inhalte,
- Kreativität des Auftritts,
- Themensetzung,
- Umsetzung der Themen in Wort und Bild,
- Verdeutlichung der Vielfalt der Landwirtschaft,
- Ausgewogenheit der Inhalte,
- Interaktion mit der Community.

Für die Beurteilung der Einreichungen hat die DLG eine unabhängige, international besetzte Jury aus anerkannten Medien- und Kommunikationsexpertinnen und -experten wie den Preisträgern des DLG Agri Influencer Awards 22 berufen. Anmeldeschluss ist der 17. September 2023. Die Preisverleihung wird am 16. November 2023 auf der Young Farmers Party zur Agritechnica 2023 in Hannover stattfinden.

Weitere Informationen über den DLG Agri Influencer Award 2023 und die Online-Bewerbung sind unter www.dlg.org/aia23 zu finden.

DLG