LZ-Rheinland

Artikel vom 31.07.2024 · Ausgedruckt am 11.11.2026, 09:34 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/best-beef-programm-weiterentwickelt

„BEST Beef”-Programm weiterentwickelt



Foto: imago/Dreamstime

Deutschlands größte Schnellrestaurantkette McDonald’s orientiert sich bei der inhaltlichen Gestaltung ihres Bonusprogramms „BEST Beef“ künftig unter anderem an der Haltungsformkennzeichnung des Lebensmitteleinzelhandels. Wie das Qualitätssicherungssystem für die Milcherzeugung (QM-Milch) am Freitag vergangener Woche mitteilte, hat McDonald’s gemeinsam mit Partnern aus Landwirtschaft, Fleischwirtschaft und Wissenschaft sein Bonusprogramm hin zu „BEST Beef 3.0“ weiterentwickelt. Diese Neuausrichtung, die ab August 2024 im Markt Umsetzung finde, orientiere sich an den veränderten Rahmenbedingungen der Landwirtschaft und der Fleischbranche.

Durch die Anerkennung des QMilch-Programms von QM-Milch bei den Mehrwertprogrammen im Fleischsektor können die Tierhalter ihre Schlachtkühe ohne zusätzliches Audit über Rindfleischprogramme – wie zum Beispiel BEST Beef 3.0 – vermarkten. Tierhalter erhalten über diesen Weg die Möglichkeit, nicht nur für ihre Rohmilch, sondern auch bei der Vermarktung der Schlachtkühe attraktive Preisaufschläge für das Mehr an Tierwohl zu generieren, das sie auf ihren Höfen nachweislich anbieten. Dies kann ohne zusätzliches Audit oder zusätzliche Dokumentationen auf den Betrieben erfolgen.