LZ-Rheinland

Artikel vom 12.03.2021 · Ausgedruckt am 12.11.2026, 17:52 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/beyond-meat-in-der-systemgastronomie

Beyond Meat in der Systemgastronomie



Foto: Beyond Meat

Das auf Fleischersatzprodukte spezialisierte Unternehmen Beyond Meat befindet sich weiter auf Expansionskurs. Die Kalifornier, die vor einigen Jahren mit ihren pflanzenbasierten Burgern Aufsehen erregt hatten, gaben nun strategische Partnerschaften mit der Schnellrestaurantkette McDonald’s und der Unternehmensgruppe Yum! Brands bekannt, die weltweit einer der größten Anbieter von Systemgastronomie ist. Für McDonald’s wird Beyond Meat demnach der primäre Lieferant für den Hauptbestandteil des derzeit in der weltweiten Erprobung befindlichen vegetarischen „McPlant“. Auf dieser Basis werde man zudem in den kommenden drei Jahren weitere pflanzenbasierte Fleischersatzprodukte entwickeln, unter anderem für Schweine- und Hühnerfleisch sowie Ei. Beyond-Meat-Gründer und Vorstandschef Ethan Brown sprach von einem „Meilenstein“. Man werde die Innovationskraft des Unternehmens mit der globalen Stärke von McDonald’s kombinieren, um den Konsumenten neue pflanzenbasierte Angebote zu machen. Auch mit Yum! Brands wollen die Kalifornier vegetarische Fleischalternativen zum gegenseitigen Nutzen auf die Menus setzen. Zu der in Kentucky angesiedelten Unternehmensgruppe gehören unter anderem KFC, Pizza Hut und Taco Bell. Die zugehörigen Ketten betreiben weltweit mehr als 50 000 Restaurants. Im vergangenen Jahr erzielte Yum! Brands nach eigenen Angaben einen Umsatz von umgerechnet mehr als 41 Mrd. €.