Artikel vom 06.04.2022 · Ausgedruckt am 11.11.2026, 17:54 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/botschaften-gesichter-geben

Botschaften Gesichter geben



Foto: Dr. Elisabeth Legge

Das Image und die Bekanntheit von regionalen Produkten zu stärken, ist das Ziel des Vereins Ernährung NRW. Um das zu erreichen, startet der Verein jetzt die neue Kampagne „NRW is(s)t zukunftsfähig!“. Auf der bekannten Wort-Bild-Marke „NRW is(s)t gut!“ aufbauend will der Verein über den Kampagneclaim „NRW is(s)t zukunftsfähig!“ im Laufe des Jahres verschiedene Zukunftsthemen und Konzepte von Regionalität und Nachhaltigkeit besetzen. „Dies sind Themen wie Ernährung und Landwirtschaft, Klima und Ressourcenschutz, aber auch Innovationen und Transformationen“, erläuterte der Vorstandsvorsitzende des Vereins, Andreas Heinz, beim Kampagnestart am Dienstag vergangener Woche auf dem Betrieb von Robert Dreesen, der in Bornheim-Sechtem das Unternehmen „Dreesen Frische Kräuter“ betreibt.

Zu erkennen ist die neue Kampagne an einem großen Teller mit dem Slogan „NRW is(s)t zukunftsfähig, weil …“. Dahinter stehen nach Aussagen von Andreas Heinz viele Menschen, die den Botschaften Gesichter geben: „Akteurinnen und Akteure aus der Land- und Ernährungswirtschaft, aus Lebensmittelhandwerk und -handel, aus Verbänden und Initiativen, aus Politik und Gesellschaft, aber auch Konsumentinnen und Konsumenten mit ihren persönlichen Statements.“ Alle Porträts werden per Foto oder Video dokumentiert und über die Medien des Vereins und der Teilnehmenden publiziert.

Unter anderem möchte man mit der Kampagne auch viele junge Leute erreichen. Für Robert Dreesen ist insbesondere die Nachwuchssicherung wichtig für die Zukunftsfähigkeit der nordrhein-westfälischen Landwirtschafts- und Ernährungsbranche. Daher lautet sein Statement: „NRW is(s)t gut, weil wir in den Nachwuchs investieren.“ NRW-Landwirtschaftsministerin Ursula Heinen-Esser sagte dem Verein in einer Videobotschaft ihre Unterstützung zu und wartete ebenfalls mit einem Statement auf: „NRW is(s)t zukunftsfähig, weil wir eine hervorragende Land- und Ernährungswirtschaft, ein leistungsstarkes Lebensmittelhandwerk und einen gut aufgestellten Handel haben, die auch in Krisensituationen Außerordentliches zu leisten imstande sind!“ Alle bereits veröffentlichten Porträts sind unter www.nrw-isst-gut.de abrufbar.

el