LZ-Rheinland

Artikel vom 12.05.2026 · Ausgedruckt am 11.11.2026, 09:26 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/deutschland-feiert-spargel-erdbeeren-und-heidelbeeren-1

Deutschland feiert Spargel, Erdbeeren und Heidelbeeren

Mit dem Tag des deutschen Spargels (5. Mai), dem Tag der deutschen Erdbeere am 24. Mai und dem Tag der deutschen Heidelbeere am 7. Juli rücken die deutschen Lieblingsprodukte Spargel, Erdbeeren und Heidelbeeren auch 2026 in den Mittelpunkt. Der Initiator dieser Aktionstage, das Netzwerk der Spargel- und Beerenverbände e. V., setzt damit ein starkes Zeichen für heimische Landwirtschaft und bewussten Konsum.

Die drei Kampagnen verbinden bewährte Genussmomente mit modernen

Kommunikationsformaten. Während Hofläden, Wochenmärkte und Selbstpflückfelder mit besonderen Erlebnissen locken, sorgen aufmerksamkeitsstarke Aktionen im Lebensmitteleinzelhandel für zusätzliche Impulse. Parallel dazu liefern die Social-Media-Kanäle rund um Spargel und Beeren inspirierende Inhalte – von Rezeptideen, bis hin zu spannenden Einblicken in Anbau und Herkunft.

Auch online stehen umfassende Informationen bereit: Von Wissenswertem über Qualität und Nährstoffe bis hin zu kreativen Zubereitungsideen finden Interessierte unter www.deutschlandspargel.de und www.deutschlandbeere.de vielfältige Inhalte rund um die Saisonprodukte. Für Erzeuger und Vermarkter gibt es zudem umfangreiche Unterstützung in Form von Werbematerialien – von klassischen Printlösungen bis hin zu digitalen Assets für den Handel und eigene Kanäle.

Ein Beispiel für diese Weiterentwicklung ist der „Tag der deutschen Heidelbeere“, der nach seiner erfolgreichen Einführung im Vorjahr am 7. Juli in die nächste Runde geht.

Fred Eickhorst, Geschäftsführer des Netzwerks der Spargel- und Beerenverbände e. V., betont: „Mit den drei Aktionstagen möchten wir die Begeisterung für heimische Produkte weiter ausbauen. Entscheidend für den Erfolg ist das Zusammenspiel von Erzeugern, Handel und Kommunikation. Wenn alle an einem Strang ziehen, können wir die Nachfrage nachhaltig stärken und die Wertschätzung für regionale Lebensmittel weiter erhöhen.“

Quelle: Netzwerk der Spargel- und Beerenverbände e. V.