Artikel vom 13.03.2025 · Ausgedruckt am 14.11.2026, 03:39 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/deutschland-feiert-spargel-erdbeeren-und-jetzt-auch-heidelbeeren

Deutschland feiert Spargel, Erdbeeren und jetzt auch Heidelbeeren



Drei nationale Feiertage würdigen 2025 die heimische Spargel- und Beeren-Power.

Save the Dates:

• Tag des deutschen Spargels: 5. Mai 2025

• Tag der deutschen Erdbeere: 24. Mai 2025

• Tag der deutschen Heidelbeere: 7. Juli 2025 (Premiere)

Neue Feiertage für alte Lieblinge. In einer Zeit, in der Nachhaltigkeit und regionale Produkte immer wichtiger werden, setzt das Netzwerk der Spargel- und Beerenverbände e.V. mit gleich drei nationalen Ehrentagen ein klares Zeichen. Neben den etablierten Aktionstagen für Spargel und Erdbeeren wird erstmals am 7. Juli der "Tag der deutschen Heidelbeere" gefeiert!

Premiere für die kleine Blaue

Der „Tag der deutschen Heidelbeere“ zielt darauf ab, die Aufmerksamkeit auf die deutsche Heidelbeerproduktion zu lenken und das wachsende Interesse an dieser "Superfrucht" zu nutzen. Unter dem Motto "Snack dich glücklich!" werden rund um den 7. Juli zahlreiche Aktionen, Überraschungen und Heidelbeer-Genüsse für Verbraucher angeboten – in Hofläden, der Gastronomie und im Einzelhandel. Mit dieser Initiative setzt die Branche auf das Potenzial der Heidelbeere als beliebtes Superfood und unterstreicht gleichzeitig die Bedeutung regionaler Produktion für Verbraucher und Umwelt.

Regionale Genüsse und digitale Frische

Die drei Kampagnen für Spargel, Erdbeeren und jetzt auch Heidelbeeren – entwickelt und umgesetzt von der Berliner Agentur Pretzlaw Communications – setzen auf eine gelungene Mischung aus Tradition und Moderne. Während Hofläden und Wochenmärkte mit Verkostungen und Selbstpflück-Aktionen und Supermärkte mit speziellen Angeboten locken, erobern die schmackhaften Stangen und Beeren auch die digitale Welt. Die Instagram-Accounts @deutschlandspargel und @deutschlandbeere liefern in den Wochen um die jeweiligen Feiertage einen bunten Mix aus Wissenswertem sowie Food-Trends und Rezepten. Ebenso wie die Webseiten www.deutschlandspargel.de und www.deutschlandbeere.de, wo Interessierte eine Fülle von Informationen zu Anbau, Herkunft, Qualität und Nährstoffen sowie inspirierende Rezepte finden. Erzeugern und Betrieben stehen zur optimalen Bewerbung der Feiertage jede Menge Marketingmaterialien wie Poster, Flyer für Verbraucher und Handel, Material für digitale Handels-Displays sowie digitale Inhalte für ihre eigenen Kanäle zur Verfügung.

Gemeinsam stark für Spargel und Beeren aus Deutschland

Die Kampagnen zielen darauf ab, das Bewusstsein für nachhaltige Landwirtschaft und kurze Transportwege zu schärfen. Denn durch die Betonung der regionalen Produktion und der ökologischen Vorteile soll die Kaufbereitschaft der Verbraucher für heimisches Obst und Gemüse gesteigert werden. Dies kommt nicht nur der Umwelt zugute, sondern stärkt auch die Position der lokalen Erzeuger im Wettbewerb mit Importware.

Thorsten Flick, Geschäftsführer des Netzwerks der Spargel- und Beerenverbände e.V., gibt Einblicke in die Strategie: „Unser Ziel für diese Saison ist es, mit zwei herausragenden Events –

dem dritten Tag des Deutschen Spargels am 5. Mai und dem zweiten Tag der Deutschen Erdbeere am 24. Mai – eine breite Resonanz zu erzielen. Der Erfolg dieser Kampagnen, die in diesem Jahr weiter ausgebaut und auf Heidelbeeren erweitert wurden, steht und fällt aber mit dem Engagement aller Beteiligten. Nur durch einen starken Einsatz der

Branche und eine enge Zusammenarbeit mit dem Handel können wir die Nachfrage nach Spargel und Beeren nachhaltig ankurbeln.“

Mit dieser dreifachen Offensive setzt das Netzwerk der Spargel- und Beerenverbände e.V. ein klares Zeichen für Qualität, Regionalität und Innovation. Die Feiertage bieten eine einzigartige Chance, die Vielfalt deutscher Anbauprodukte zu zelebrieren und gleichzeitig neue Vermarktungsstrategien zu erproben. Ob Spargel, Erdbeeren oder Heidelbeeren – 2025 steht ganz im Zeichen der heimischen Spargel- und Beeren-Power.

Quelle: VSSE