Artikel vom 03.03.2022 · Ausgedruckt am 11.11.2026, 13:07 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/die-zukunft-der-direktvermarktung

Die Zukunft der Direktvermarktung



Foto: Sabine Aldenhoff

„Wie sieht die Zukunft der Direktvermarktung in Deutschland aus?“ Antworten auf diese Frage gab es jüngst beim Digitalen Beerenobstseminar, das die Landwirtschaftskammer NRW gemeinsam mit dem Landesverband Obstbau Westfalen-Lippe veranstaltete. Michael Böhm von Ecozept beschäftigte sich in seinem Vortrag mit Trends und Erwartungen der Verbraucher sowie mit Herausforderungen und Chancen für die Direktvermarkter.

Mehr in LZ 9-2022 ab S. 31