Artikel vom 07.12.2022 · Ausgedruckt am 11.11.2026, 09:08 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/direktvermarktung-digital-und-kundennah

Direktvermarktung: digital und kundennah



Foto: Katja Brudermann

Mit insgesamt 6 000 Besuchern und 401 Ausstellern aus elf Ländern bewährte sich das Messe-Duo ExpoDirekt und ExpoSE auf dem Karlsruher Messegelände Ende November. Der Trend zur Digitalisierung in der Direktvermarktung war nicht zu übersehen, zudem gab es interessante Neuigkeiten hinsichtlich Beisortiment und Verpackung.

Die politischen und gesellschaftlichen Entwicklungen der letzten Jahre haben den Direktvermarktern durchaus Grund zur Irritation gegeben – doch war davon auf dem Messegelände kaum etwas zu spüren –, versteht sich doch die ExpoDirekt-Messe als großer Markt der Möglichkeiten, wie Direktvermarkter in der aktuellen Zeit mit ihren Krisen und Kuriositäten ihre Marktanteile bewahren oder gar ausbauen können.

Mehr in LZ 49-2022 auf S. 30