LZ-Rheinland

Artikel vom 02.06.2016 · Ausgedruckt am 15.11.2026, 06:59 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/ein-herz-fuer-erzeuger

"Ein Herz für Erzeuger"

Der Discounter Netto legt in dieser Woche auf eigene Rechnung 10 Cent auf Produkte drauf, die mit dem Label „Ein Herz für Erzeuger“ gekennzeichnet sind. Damit will der Lebensmitteldiscounter die heimischen Landwirte unterstützen. Zusätzlich zu dem regulären Aufschlag von 10 Cent spendet Netto kommende Woche weitere 10 Cent pro verkauftem Produkt mit dem „Ein Herz für Erzeuger“-Logo, teilte Netto zum Wochenende mit. Die Aktion läuft von Montag, dem 30. Mai bis zum 4. Juni 2016. Damit würde der Betrag zur Förderung deutscher Landwirte in dieser Woche verdoppelt, heißt es bei Netto weiter. Alle Produkte dieser Eigenmarke würden nächste Woche, wie gewohnt, nur mit einem Aufschlag von jeweils 10 Cent pro Produkt verkauft. Netto würde mit einer zusätzlichen Spende von 10 Cent je Artikel den Aufschlag in dieser Aktionswoche auf eigene Rechnung verdoppeln. Umfassende und regelmäßige Kontrollen durch unabhängige Rechtsanwälte bestätigen die vollständige Weiterleitung dieser Zulage, heißt es bei Netto weiter.