Artikel vom 17.01.2019 · Ausgedruckt am 14.11.2026, 10:37 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/erlebnisbauernhof-auf-der-gruenen-woche

ErlebnisBauernhof auf der Grünen Woche



Foto: Messe Berlin GmbH

Seit 20 Jahren ist der ErlebnisBauernhof fester Bestandteil der Grünen Woche. Um Verbraucher und Landwirte ins Gespräch bringen, sind in diesem Jahr 100 AgrarScouts für den Verbraucherdialog im Einsatz, es gibt einen virtuellen Hofbesuch mittels augmented reality und natürlich Landmaschinen und Tiere hautnah.

Um die Bevölkerung wieder stärker ins Gespräch über moderne Landwirtschaft zu bringen, baut das Forum Moderne Landwirtschaft (Forum) gemeinsam mit rund 60 Unternehmen, Organisationen sowie Verbänden aus der Agrarbranche den ErlebnisBauernhof auf der Internationalen Grünen Woche Berlin auf – und das bereits zum 20. Mal!

Über Landwirtschaft reden, auch kritische Fragen stellen – dafür stehen den Besuchern des ErlebnisBauernhofs insgesamt 100 AgrarScouts zur Verfügung. AgrarScouts sind Landwirte mit Erfahrung im Verbraucherdialog, die zeigen wollen, wie offen und selbstkritisch die Branche ist. Der ErlebnisBauernhof mit lebenden Kälbern, Traktoren, einem Mähdrescher und vielem mehr bietet dafür die geeignete Kulisse. Beim Wissens-Quiz können die Besucher ihr Wissen im Wettkampf mit den AgrarScouts testen.

Milch verkosten, am Steuer eines Traktors Platz nehmen – der ErlebnisBauernhof ermöglicht den Besuchern viele spannende Einblicke in die Moderne Landwirtschaft. Neben unterschiedlichen Landmaschinen, 30 frisch geschlüpften Legehennenküken und einer gläsernen Bäckerei gibt es ein vielfältiges Bühnenprogramm sowie zahlreiche Angebote für Kinder. Zu den Highlights gehören außerdem die traditionelle Parade der Produktköniginnen und -könige (20.1.) sowie ein SchweineMobil, das von Grund auf neu entwickelt wurde und noch stärker auf die Fragen von Verbrauchern ausgerichtet ist, die zuvor noch nie in einem Schweinestall waren.

Das Erlebnis vor Ort und das digitale Erlebnis in Form von 360-Grad-Videos und 3D-Anminationen ermöglicht die ErlebnisTour Moderne Landwirtschaft: Drei Landwirte laden zu einem Streifzug durch ihre Betriebe ein – und zwar virtuell. Mittels augmented reality, also der computergestützten Erweiterung von Sinneswahrnehmungen, erwachen Acker, Stall, Gewächshaus und sogar der Landwirt vor den eigenen Augen zum Leben. Für diese multimediale Reise wurden drei große Container so umgebaut, dass man beispielsweise das Fressgitter für Kühe oder das Ernterohr des Mähdreschers anfassen kann, während man sich auf einem iPad anschaut, wozu diese Gegenstände in der Landwirtschaft genutzt werden.

Seit 20 Jahren ist der ErlebnisBauernhof fester Bestandteil der Grünen Woche. In dieser Zeit hat er sich mehr und mehr zu einem Ort entwickelt, an dem die Agrarbranche mit Verbrauchern und Politikern ins Gespräch über eine zukunftsfähige und von der Gesellschaft getragenen Landwirtschaft kommen kann. Anlässlich des Jubiläums soll ein besonderes Zeichen für die Artenvielfalt gesetzt werden: An den zehn Messetagen haben die Besucher die Möglichkeit, am Bau eines großen Insektenhotels mitzuwirken. Dieses wird im Anschluss an die Messe auf einem landwirtschaftlichen Betrieb aufgestellt. Stadtbevölkerung und Landwirtschaft leisten so gemeinsam einen Beitrag für die Artenvielfalt in Agrarlandschaften.