Artikel vom 18.10.2023 · Ausgedruckt am 24.11.2026, 05:30 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/erster-milkfluencer-treff-impulse-fuer-die-hof-pr-40

Erster Milk.Fluencer-Treff: Impulse für die Hof-PR 4.0



Dialog Milch lädt alle an aktiver Öffentlichkeitsarbeit interessierten jungen Landwirtinnen und Landwirte zum ersten Milk.Fluencer-Treff ein. Hier gibt es Impulse und praxisorientierte Werkzeuge für die eigene Präsenz in den sozialen Medien – von Facebook über Instagram bis zu TikTok.

Der Milk.Fluencer-Treff findet am 27. Oktober auf dem Krewelshof in Mechernich-Obergartzem statt. Die Veranstaltung bietet die Gelegenheit, sich mit erfahrenen Landwirtinnen und Landwirten im Bereich Social Media auszutauschen, aktuelle Trends zu erkunden und hilfreiche Tipps für einen erfolgreichen Einstieg zu erhalten. Im Mittelpunkt steht ein Info-„Speeddating“ mit vier Stationen und jeder Menge Impulse für die Öffentlichkeitsarbeit, darunter

- dein Einstieg in die digitale Öffentlichkeitsarbeit – so geht Social Media vom Hof
- Hands-on: Welche Rolle hat der digitale Aufritt? – die Dos und Don’ts
- Social Media – Was geht künftig ab? TikTok – ein neuer Kuhler Kanal?
- Alles Logo oder was – auf die Wiedererkennung kommt es an! Tipps für dein Hof-Branding

Darüber hinaus bietet das Programm einen Besuch der Hochwald-Molkerei am Standort Mechernich, inklusive Austausch mit Marketing-Verantwortlichen des Unternehmens.

Die Veranstaltung richtet sich an junge Landwirtinnen und Landwirte, die Interesse an innovativen Ansätzen für die Öffentlichkeitsarbeit haben. Die Teilnahme am Milk.Fluencer-Treff ist kostenfrei. Es sind keine speziellen Vorkenntnisse oder umfangreichen Erfahrungen in den sozialen Medien erforderlich. Weitere Informationen und die Möglichkeit zur Anmeldung gibt es unter www.milk-fluencer-treff.de.