Artikel vom 05.04.2023 · Ausgedruckt am 11.11.2026, 07:42 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/es-wird-digitaler

Es wird digitaler



Foto: landpixel

Wo findet die klassische Direktvermarktung ihren Platz in einem zunehmend digitaler werdenden Markt? Müssen Direktvermarkter dieser Entwicklung folgen? Welche Digitalisierungsmaßnahmen können im direktvermarktenden Betrieb Vorteile bringen? Was erwarten die Kunden und welche digitalen Trends akzeptieren sie?

Antworten auf diese Fragen gab es am Montag vergangener Woche auf einem gut besuchten Seminar der Landservice-Beratung der Landwirtschaftskammer NRW in Essen. Die Landservice-Beraterinnen Birgit Jacquemin und Carina Steinhaus konnten einige Interessierte aus ganz Nordrhein-Westfalen begrüßen, die nicht nur Informationen und Einschätzungen von ihnen haben wollten, sondern sich auch rege untereinander austauschten.

Mehr in LZ 14-2023 ab S. 22