LZ-Rheinland

Artikel vom 10.10.2024 · Ausgedruckt am 14.11.2026, 16:48 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/expose-expodirekt-20-bis-21-november-2024-messe-karlsruhe

expoSE & expoDirekt | 20. bis 21. November 2024| Messe Karlsruhe



Foto: VSSE

Fachmesse-Duo erwartet über 420 Aussteller aus 13 Ländern

Über 420 Aussteller aus 13 Ländern werden zum Messeduo expoSE & expoDirekt vom 20. bis 21. November 2024 in der Messe Karlsruhe erwartet. Die 28. expoSE – Europas Leitmesse für die Spargel- und Beerenproduktion – und die 13. expoDirekt – Deutschlands größte Fachmesse für landwirtschaftliche Direktvermarktung – werden auf rund 25.000 Quadratmetern zahlreiche Innovationen und bewährte Produkte präsentieren. Veranstalter der Fachmessen ist der Verband Süddeutscher Spargel- und Erdbeeranbauer e. V. (VSSE).

„Unser Messeduo ist für führende Anbieter Europas die größte Plattform, um neue Sorten,

technische Innovationen und Produkte zur Ertragssteigerung und -sicherung zu präsentieren. Innovationstreiber sind Wetterextreme, der Arbeitskräftemangel und höhere Produktionskosten durch den steigenden Mindestlohn sowie Alternativen zu Pflanzenschutzmitteln und Nachhaltigkeit. Erstmals werden wir das Steinobst-Forum im Rahmen der expoSE veranstalten, da viele Spargel- und Beerenanbauer mittlerweile Kirschen und Pflaumen zusätzlich produzieren und vermarkten“, erklärt Simon Schumacher, VSSE-Vorstandssprecher und Veranstalter des Messeduos.

Innovationen für die Produktion und die landwirtschaftliche Direktvermarktung

Unter den über 50 Erstausstellern sind auf der expoSE unter anderen ALM – Adelhelm Landtechnik Maschinenbau, Boix Europe, Calpeda Pumpen Vertrieb, Carraro Traktoren Vertrieb, GEGE Machinebouw, Klasmann-Deilmann, Kubota, Lommers Tuinbouwmachines, Schur Pack, VOS-EVE Techniek vertreten. Die expoDirekt heißt erstmals unter anderen Fruchtwerker, NatureCard, SELA Teigwarengeräte, Simply POS Vertrieb und Xibee willkommen.

Neue Mulch- und Tunnelfolien, neue Maschinen und Optimierungen für die Bodenbearbeitung, innovative Technik für den Beerenanbau im Substrat, effizientere Ausbringung von Nützlingen, Energie-Einsparungen und alternative Energiequellen, neue Spargel-, Erdbeer- und Beerensorten sowie viele Neuheiten und kreative Lösungen rund um Effizienz, Nachhaltigkeit und Kosteneinsparungen sind auf der expoSE zu finden.

Auf der expoDirekt sind innovative Kauf- und Bezahlsysteme sowie Verkaufsautomaten für Hofläden und Direktvermarkter in einer großen Bandbreite für einen guten Überblick zu sehen. Attraktive Zusatzprodukte für den Hofladen wie beispielsweise ein Sortiment an regionalen Asia-Nudeln, Kürbis-Schokonougat, regional angebaute, geröstete und gesalzene Erdnüsse aus Franken, Erdbeer- und Spargel-Topping und Spargel-Gewürz, alkoholfreie Getränke wie Apfel Secco Rosé weißer Glühwein und Heißer Bratapfel können auf der Messe verkostet werden.

Rahmenprogramm: Steinobst-Forum, Spargeltag, Beerentechnik-Forum und Direktvermarkter-Forum

Fachvorträge auf dem Spargeltag, dem Beerentechnik-Forum, dem Steinobst-Forum sowie dem Direktvermarkter-Forum runden das umfangreiche Angebot ab.

Das neue **Steinobst-Forum Sorten | Trends | Technik** bietet am 1. Messetag Fachvorträge zu den Th und Pflaumen. Anerkannte Experten stellen neue Trends bei Sorten, Kulturführung und Anbautechnik vo diese. Programm und weitere Informationen unter: www.expo-se.de/steinobst-forum/
Der **35. Spargeltag** am 1. Messetag bietet Fachvorträge zu den Themen Spargel-Nachbau, Zunahme v Bohnenfliege, Rentabilität des Spargelanbaus sowie Möglichkeiten der Pflanzenschutzmittel-Reduktion in Spargelanbau. Weiterhin gewährt er Einblicke in Anbau und Vermarktung von Grünspargel im Süden Spa liefert aktuelle Informationen aus der Spargelwelt im Kurzformat. Programm und weitere Informationen www.expo-se.de/spargeltag/
Das **2. Beerentechnik-Forum** befasst sich am 2. Messetag mit den Themen datengesteuerter Anbau fü Pflanzenwachstum und Energieeinsparungen, Erntevorhersagen für Planungssicherheit, Erdbeerernte du Umstellung von Bodenanbau zum Anbau in der Rinne sowie datengestützte Bewässerung. Programm un Informationen unter: www.expo-se.de/beerentechnik-forum/
Die Fachzeitschrift HOFdirekt wird in Kooperation mit dem VSSE e.V. das **Direktvermarkter-Forum** an Messetagen am HOFdirekt-Stand in Halle 1, G02, veranstalten. Am 1. Messetag werden Fachvorträge zu „Smart shoppen – digitale Store-Lösungen ohne Personal“ und am 2. Messetag zum Thema „Brand Build

angeboten. Programm und weitere Informationen unter: www.expo-se.de/direktvermarkter-forum/

Anreise, Tickets und Öffnungszeiten

Das Messeduo ist am Mittwoch, 20. November 2024, von 9 bis 18 Uhr und am Donnerstag, 21. November 2024, von 9 bis 17 Uhr geöffnet. Weitere Informationen unter www.expo-se.de.

Die Messe Karlsruhe ist gut per Auto und Bahn erreichbar. Zwischen dem Karlsruher Hauptbahnhof (Vor
Messe Karlsruhe pendelt ein kostenfreier Messeshuttle (Messe-Express). Hier sind die Abfahrtszeiten zu finden:https://download.vsse.de/expoSE_expoDirekt/2024/Messe_Express.pdf

Das reguläre Tagesticket kostet 16 Euro, das Dauerticket 30 Euro. Im Preis inbegriffen sind der Messeka
Rahmenprogramm (Spargeltag, Beerentechnik-Forum, Steinobst-Forum, Direktvermarkter-Forum). Die T
bereits vorab online erhältlich. Hier geht es zum Ticketshop. https://www.messe-ticket.de/KMK/expoSE-expoDirekt/Shop/FaireventIndex?culture=de

Quelle: VSSE