Artikel vom 15.06.2026 · Ausgedruckt am 11.11.2026, 07:43 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/expose-ueber-300-aussteller-aus-14-laendern-sind-bereits-angemeldet

expoSE: Über 300 Aussteller aus 14 Ländern sind bereits angemeldet



Foto: VSSE

Beinahe 70 % der Aussteller haben sich bereits für das Fachmesseduo expoSE & expoDirekt in der Messe Karlsruhe angemeldet: die 30. expoSE – Europas Leitmesse für die Spargel- und Beerenproduktion mit Steinobstbau und Freilandgemüse – und die 15. expoDirekt – Deutschlands größte Fachmesse für die landwirtschaftliche Direktvermarktung. Vom 18. bis 19. November 2026 erwartet der Verband Süddeutscher Spargel- und Erdbeeranbauer e.V. (VSSE), Veranstalter des Fachmesseduos, rund 440 Aussteller aus 16 Ländern und rund 5.300 Fachbesucher und Fachbesucherinnen aus über 30 Nationen. Interessierte Unternehmen können sich hier anmelden: https://www.expo-se.de/anmeldung/ Die Tickets für Fachbesucher und Fachbesucherinnen sind ab September hier erhältlich: https://www.expo-se.de/ticket-kaufen/

Doppeljubiläum führt zu guter Resonanz bei den Ausstelleranmeldungen

„Die Ausstellerbuchungen für unser Fachmesseduo laufen gut. Die frühzeitigen

Anmeldungen machen es uns schon möglich, die Verteilung der Messestände in den Hallen zu planen. Es sind wieder sehr viele interessante und innovative Unternehmen mit dabei. Wir freuen uns auf die gemeinsame Messevorbereitung und den intensiven Austausch auf unserem internationalen Branchentreffpunkt“, erklärt VSSE-Vorstandssprecher Simon Schumacher.

Parallel zu den Messevorbereitungen zieht der VSSE eine erste Bilanz der laufenden Spargel- und Erdbeersaison.

Spargelsaison geht mehrheitlich zufriedenstellend zu Ende

Die Spargelsaison endet traditionell zum 24. Juni, dem Johannistag. Kühle Nächte haben den Spargelanbau in diesem Frühjahr immer wieder ausgebremst und die Erzeuger vor Herausforderungen gestellt. Dennoch entwickelte sich die Saison bis Pfingsten erfreulich: Dank der sonnigen Tage blieb die Nachfrage nach dem Edelgemüse hoch. Besonders an Wochenenden und Feiertagen gönnten sich viele Konsumentinnen und Konsumenten frischen Spargel. Gleichzeitig sorgten die niedrigen Nachttemperaturen dafür, dass die Erntemengen gleichmäßiger verteilt wurden, und die Märkte kontinuierlich beliefert werden konnten. Die Hitze zu Pfingsten und nach Pfingsten bremste dann allerdings die Spargellust etwas aus, aber mit dem Blick auf die baldige lange Spargelpause, greifen die Spargelliebhaber in den letzten Wochen nochmals beim Edelgemüse zu.

Erdbeersaison mit starker Nachfrage im vollen Gange

Die Erdbeersaison ist gerade in vollem Gange. Die roten, aromatischen Früchtchen sind in Deutschland und darüber hinaus sehr beliebt. Abgesehen von den extremen Temperaturschwankungen, die ein aufwendiges Lüftungsmanagement, gerade vor und zu Saisonbeginn erforderten, waren die unerklärlich tiefen Preisen in der Vorpfingstwoche im Lebensmitteleinzelhandel eine Herausforderung. Insgesamt verläuft das Erdbeerjahr sehr gut: mit sehr guten Qualitäten, einer gelungenen zeitlichen Abfolge der unterschiedlichen Anbausysteme und einem ungebrochenen Trend der Erdbeerselbstpflücke.

Bewerbung für den expoSE & expoDirekt Innovationspreis bis 30. September 2026 möglich

Aussteller der expoSE und expoDirekt können sich bis zum 30. September 2026 mit ihren Neuheiten und neuen Produkten für Direktvermarktung um den Innovationspreis bewerben. Eine unabhängige Fachjury prüft die Einreichungen und vergibt die Preise. Am ersten Messetag wird die Preisverleihung stattfinden. Weitere Informationen und Anmeldung unter: https://www.expo-se.de/innovationspreis-gewinnen/

Fachlicher Austausch im Rahmen der expoSE & expoDirekt

Auch in diesem Jahr werden Fachforen wie der 37. Spargeltag (in deutscher und englischer Sprache), das 4. Beerentechnik-Forum (in deutscher und englischer Sprache), das 3. Steinobst-Forum, das 1. Strauchbeeren-Forum sowie das Direktvermarkter-Forum für zusätzlichen Wissenstransfer, Austausch und Netzwerk-Möglichkeiten sorgen.

Nach dem großen Zuspruch der letzten beiden Jahre wird das Direktvermarkter-Forum wieder in der Halle 1 am Stand des Direktvermarkter-Fachzeitschrift HOF direkt

stattfinden.

Weitere Informationen sind erhältlich unter https://www.expo-se.de/fachforen/

Quelle: VSSE