LZ-Rheinland

Artikel vom 19.06.2024 · Ausgedruckt am 11.11.2026, 04:35 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/frieslandcampina-will-attraktiver-fuer-neumitglieder-werden

FrieslandCampina will attraktiver für Neumitglieder werden



Foto: imago/Dreamstime

Der Mitgliederrat der Molkereigenossenschaft FrieslandCampina hat in der Vorwoche eine Reihe von Beschlüssen zur Mitgliederbindung, Mitgliederwerbung und Mitgliederfinanzierung gefasst. So will das Unternehmen vorübergehend die Aufnahmegebühr für neue Mitglieder aussetzen und noch vor Ende des Monats die Mitgliederobligationen-fest in Mitgliederobligationen-frei umwandeln. Davon erwartet man sich, dass die Genossenschaft für neue Mitglieder attraktiver wird. Der Mitgliederrat hat zudem die Nachhaltigkeitsstrategie für die Milchviehbetriebe bestätigt. Die Strategie für die Erzeugerbetriebe soll sich dem Unternehmen zufolge unter anderem auf Wertschöpfung aus den Nachhaltigkeitsergebnissen am Markt konzentrieren.

Die Mitgliederratsversammlung hat außerdem Wietse Duursma (45) zum neuen Vorstandsmitglied der Molkereigenossenschaft FrieslandCampina bestellt. Duursma ist Milchviehhalter in Bellingwolde (Groningen/Niederlande) und hat Erfahrung als Vorstands- und Aufsichtsratsmitglied; er tritt sein Amt im 10. Dezember 2024 an. Duursma wird zeitgleich zum Aufsichtsratsmitglied der Royal FrieslandCampina.

Milchviehhalter, die über die Genossenschaft Eigentümer des Molkereiunternehmens

FrieslandCampina sind, erhalten für ihre Nachhaltigkeitsleistungen Prämien in Höhe von insgesamt über 245 Mio. €. Davon werden etwa 190 Mio. € über das Vergütungssystem „Foqus planet Nachhaltige Entwicklung“ und mehr als 55 Mio. € für die Teilnahme an besondere Segmente wie biologisch, On the way to PlanetProof und VLOG ausgezahlt. Die durchschnittlichen Gesamtprämien betragen laut Unternehmen 2,63 € pro 100 kg Erzeugermilch.