LZ-Rheinland

Artikel vom 13.01.2026 · Ausgedruckt am 11.11.2026, 21:05 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/fruit-logistica-2026-vom-4-bis-6-februar-2026-in-berlin

# Fruit Logistica 2026 vom 4. bis 6. Februar 2026 in Berlin




Foto: Messe Berlin

Jedes Jahr im Februar geschieht etwas Besonderes in Berlin. Die Stadt füllt sich mit Farben, Aromen und den Geschichten der Menschen, die die Welt ernähren. Vom 4. bis 6. Februar kommen sie für drei Tage an einem Ort zusammen, an dem der Herzschlag der globalen Frischfruchtbranche unüberhörbar laut wird: der Fruit Logistica. Erzeuger, Händler, Ingenieure, Wissenschaftler und Pioniere aus allen Kontinenten reisen mit Ideen, Ambitionen und einem gemeinsamen Glauben an den Fortschritt an. Mit über 2 500 Ausstellern aus rund 90 Ländern ist die Messe das weltweit größte und internationalste Treffen von Unternehmen aus der Obst- und Gemüsebranche.

Die Geschichte entfaltet sich in drei nahtlos miteinander verbundenen Segmenten, die die gesamte Wertschöpfungskette abdecken: Fresh Produce, Machinery & Technology sowie Logistics. Im Segment „Fresh Produce” können Fachbesucher den globalen Markt für Obst und Gemüse erkunden, neue Sorten entdecken, Einblicke in die veränderte Angebotsstrukturen gewinnen und Einkäufer und Einzelhändler aus aller Welt treffen.

Im Segment „Machinery & Technology” tauchen sie in eine Welt ein, in der Technologie greifbar wird. KI-gesteuerte Anbausysteme, Präzisionsbewässerung, fortschrittliche

Sortieranlagen und autonome Ernte-Roboter zeigen, wie sich Effizienz und Nachhaltigkeit verbinden lassen.

Im Segment Logistics erleben Fachbesucher die hohe Kunst, Frische rund um den Globus zu transportieren. Sie entdecken Kühlketten-Systeme der nächsten Generation, Robotik, Drohnen, Hafenlösungen und digitale Lieferkettenplattformen, die Geschwindigkeit, Sicherheit und Nachhaltigkeit vereinen.

**Spannende Formate**

Die Startup World ist ein lebendiges Ökosystem aus Ideen und Ambitionen. Hier stellen junge Unternehmen mutige Technologien für die Bereiche Landwirtschaft, Logistik, vertikale Landwirtschaft und datengesteuerte Produktion vor. Branchenveteranen schauen vorbei, stellen Fragen, fordern heraus und inspirieren. In diesem Umfeld beginnt die Zukunft oft mit einem einzigen, bedeutungsvollen Gespräch. Auf der Insights Stage erklären Aussteller die Geschichten hinter ihren Technologien, zeigen die Probleme auf, die sie lösen, und geben Fachbesuchern einen direkten Einblick, wie Ideen zu praktischen Lösungen werden.

In den Fachforen entfaltet sich ein Wissensspektrum auf sechs Bühnen: dem Fresh Produce Forum, Farming Forward, dem Logistics Hub, dem Future Lab, der Insights Stage und dem Podcast Studio. Mehr als 200 Experten halten über 100 Vorträge zu Themen wie Innovationen in der Züchtung, Einzelhandelsmarketing, Gewächshausautomatisierung, künstliche Intelligenz, vertikale Landwirtschaft, Klimaresilienz und Logistik der Zukunft. Jeder Vortrag eröffnet neue Perspektiven.

Die „Organic Route" ist eine virtuelle Route, die Fachbesucher zu mehr als 200 Ausstellern mit zertifizierten Bio-Produkten führt. Dabei wird eine Geschichte von Verantwortung, Transparenz und der wachsenden globalen Bewegung hin zu nachhaltigen Wertschöpfungsketten erzählt. In der „New Product Showcase"-Fläche begegnen Fachbesucher einer Galerie der Zukunft. Ob neue Sorten, Verpackungskonzepte oder technologische Lösungen – jedes Exponat steht für einen Fortschritt und eine greifbar gewordene Idee.

Der 20. Fruit Logistica Innovation Award (FLIA) markiert einen Meilenstein. Im Jahr 2026 feiert die renommierteste Auszeichnung der Branche ihr zwanzigjähriges Jubiläum. In den Hallen werden die Finalisten auf speziellen Ausstellungsflächen präsentiert. Am 6. Februar erreicht die Messe mit der Preisverleihung einen emotionalen Höhepunkt, wenn visionäre Teams ins Rampenlicht treten und ihre Leistungen von der gesamten Branche gefeiert werden.

Der 6. Februar 2026 ist nicht nur der letzte Tag der Messe, sondern auch der Fruitful Friday, ein lebhaftes Fest voller Wirtschaft, Wissenschaft und Unterhaltung. Von dem Mascot Race am Südeingang über die inspirierende FLIA-Preisverleihung bis hin zum zukunftsweisenden Frutic-Science-Symposium, das in Zusammenarbeit mit dem Leibniz-Institut für Agrartechnik und Bioökonomie (ATB) organisiert wird, vereint dieser Tag Innovation, Branchenexpertise und frische Energie.

Weitere Infos unter www.fruitlogistica.com/de

Quelle: Messe Berlin