Artikel vom 14.02.2024 · Ausgedruckt am 21.11.2026, 00:55 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/fruit-logistica-verzeichnet-wachstum-trotz-herausforderndem-internationalen-marktumfeld

FRUIT LOGISTICA verzeichnet Wachstum trotz herausforderndem internationalen Marktumfeld



Foto: Messe Berlin GmbH

Die weltweit führende Messe für die Obst- und Gemüsebranche, die vom 7. bis 9. Februar stattgefunden hat, verzeichnete ein Plus bei den Fachbesucher:innen, Ausstellern und der Ausstellungsfläche. Zudem war die Messe internationaler als je zuvor.

Unter dem Motto „Der Herzschlag des globalen Fruchthandels" nahmen mehr als 66.000 Besucher sowie über 24.000 Mitarbeiter:innen der Aussteller und 450 Medienvertreter:innen an der FRUIT LOGISTICA teil. 2.770 Aussteller präsentierten ihre Innovationen.

Die FRUIT LOGISTICA positionierte sich auch in diesem Jahr als internationaler Branchentreffpunkt – vier von fünf Fachbesucher:innen kamen aus dem Ausland. Mit Fachbesucher:innen aus 145 Ländern und Ausstellern aus 94 Nationen war die Fruit Logistica so international wie nie zuvor.

Auf der führenden Fachmesse für den globalen Fruchthandel trafen sich die wichtigsten Entscheidungsträger:innen der internationalen Branche – entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Mehr als 70 Prozent des diesjährigen Fachpublikums waren Entscheider:innen. Vor dem Hintergrund der globalen Herausforderungen, wie steigender Kostendruck und Klimawandel, kam die Gelegenheit, bestehende und neue potenzielle Partner auf der FRUIT LOGISTICA zu treffen, zu einem entscheidenden Zeitpunkt.

„Wir haben mit vielen Teilnehmenden und Ausstellern gesprochen und ihr Feedback war sehr positiv: Es sei ein tolles Gefühl, wieder auf der FRUIT LOGISTICA zu sein und so viele Menschen aus der ganzen Welt an einem Ort zu treffen", so Projektleiter Kai Mangelberger. „Das ist für uns ein sehr erfreuliches Ergebnis und bestärkt uns darin, an diesen Erfolg anzuknüpfen. Gerade in schwierigen Zeiten wie diesen ist der persönliche Austausch auf der FRUIT LOGISTICA wichtiger denn je. Vor diesem Hintergrund ist es sicherlich eine gute Nachricht, dass wir die Standmietpreise im kommenden Jahr nicht erhöhen werden."

Quelle: Messe Berlin GmbH