Artikel vom 28.11.2020 · Ausgedruckt am 11.11.2026, 09:54 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/geringer-erloesanteil

Geringer Erlösanteil

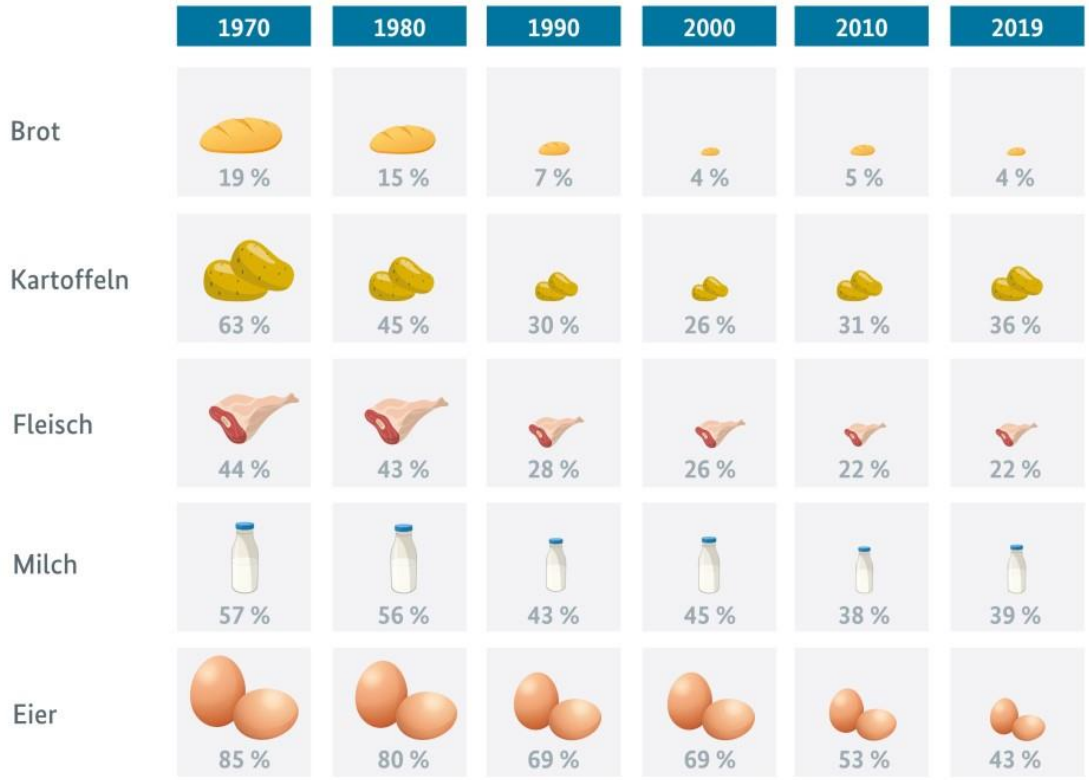


Foto: BLE

In Deutschland kommt ein immer geringerer Anteil des Verbraucherpreises für Nahrungsmittel bei den Landwirten an. Wie das Bundesinformationszentrum Landwirtschaft (BZL) in der vergangenen Woche berichtete, betrug der Anteil der Agrarproduzenten an den Verkaufserlösen im Jahr 2019 nur noch rund 22 %. Im Jahr 1980 war er noch fast doppelt so hoch gewesen. Obwohl die Werte von Jahr zu Jahr stark schwanken, ist eine deutliche Tendenz erkennbar.