LZ-Rheinland

Artikel vom 21.07.2016 · Ausgedruckt am 16.11.2026, 07:19 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/gute-noten-fuer-portal

Gute Noten für Portal

Eine positive Bilanz hat der Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv) nach fünf Jahren Laufzeit des Onlineangebotes „Lebensmittelklarheit.de“ gezogen. Verbandsvorstand Klaus Müller wies am Mittwoch vergangener Woche in Berlin auf die erreichten Änderungen bei der Aufmachung von Lebensmittelverpackungen hin, machte aber zugleich auf den anhaltenden Handlungsbedarf aufmerksam. Seit dem Start des Portals im Juli 2011 seien rund 9 000 Produkte von Verbrauchern gemeldet worden, berichtete Müller. Aufgrund einer vorgeschalteten Überprüfung durch eine Fachredaktion sei es nicht zu dem von der Wirtschaft befürchteten Pranger gekommen. Von den Einsendungen wurden nach Angaben des vzbv 788 Stück im Portal eingestellt und die Hersteller um Stellungnahme beziehungsweise Änderungen gebeten. Mehr als ein Drittel der betroffenen Verpackungen hätten die Lebensmittelhersteller als Folge der Kritik angepasst. Für das Jahr 2014 liege die Änderungsquote sogar bei 46 %.