LZ-Rheinland

Artikel vom 04.07.2024 · Ausgedruckt am 11.11.2026, 10:01 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/gutes-jahr-fuer-hochwald

Gutes Jahr für Hochwald



Foto: Dr. Elisabeth Legge

Molkereiunternehmen will Fußabdrücke bei Butter und beim Thema Tierwohl setzen

Gut verlaufen scheint das Jahr 2023 für das Molkereiunternehmen Hochwald. Die Verantwortlichen von Hochwald Foods konnten jedenfalls am Donnerstag vergangener Woche bei ihrer Bilanzpressekonferenz in Maria Laach erfreuliche Ergebnisse präsentieren. Detlef Latka, CEO von Hochwald Foods, sprach von einem guten Geschäftsjahr 2023. „Unser Milchpreis lag zwar unter dem des Vorjahres, aber wir konnten einen Milchpreis an unsere Mitglieder auszahlen, der deutlich über dem Bundesdurchschnitt liegt“, stellte Latka zufrieden fest. Der Milchpreis 2023 von Hochwald lag inklusive einer Nachzahlung von 1 ct bei 47,5 ct (ohne Umsatzsteuer). Im Jahr 2022 hatte Hochwald 53,1 ct/kg gezahlt. Beim Milchpreis 2023 betrug der Abstand zum Bundesdurchschnitt 2,2 ct. „Das ist der größte Abstand, den wir je hatten“, so der Hochwald-Chef.

Insgesamt verarbeitete Hochwald Foods im vergangenen Jahr rund 2,2 Mrd. kg Milch. Laut Unternehmen belief sich der Umsatz auf 1,965 Mrd. €, das waren nur 9 Mio. € oder 0,4 % weniger als im Rekordjahr 2022. „Entgegen dem Branchentrend konnten wir damit unseren Umsatz nahezu auf dem Niveau des Vorjahres halten“, so der CEO. Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) betrug 138,4 Mio. € und konnte

gegenüber dem Vorjahr um

Mehr in LZ 27-2024 auf S. 13