LZ-Rheinland

Artikel vom 14.06.2023 · Ausgedruckt am 11.11.2026, 07:03 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/kaesevermarktung-auf-vielen-kanaelen

Käsevermarktung auf vielen Kanälen



Foto: Annegret Keulen

Nach ihrer Ausbildung zur Landwirtin – Mitte der 1990er-Jahre – hat Manuela Holtmann gemeinsam mit ihrer Mutter und Ehemann Michael Holtmann den Milchviehbetrieb im rheinland-pfälzischen Gillenfeld zu einem Ziegenbetrieb mit Käserei umstrukturiert: Ein mutiger Schritt in der marktfernen Vulkaneifel. Doch mit kreativen Ideen, hochwertigen Produkten und den Möglichkeiten des Online-Handels vermarktet die Familie ihren Ziegenkäse trotz suboptimalen Standorts mit großem Erfolg. Annegret Keulen hat das Unternehmen besucht.

Der 25-jährige Sohn, Klaus Holtmann, ausgebildeter Landwirt und Bachelor Professional in Wirtschaft, hat mittlerweile sein eigenes Unternehmen im Unternehmen gegründet. Er managt die touristischen und pädagogischen Angebote des Ziegenhofs. Dazu gehören Wanderungen mit Ziegenbegleitung, Hofführungen sowie Seminare in der hofeigenen Käseschule. Die Nachfrage nach diesen Events hat sich so gut entwickelt, dass der Jungunternehmer zwei Teilzeitkräfte beschäftigt, die ebenso wie ihr Arbeitgeber den Kurs Bauernhoferlebnispädagogik durchlaufen haben. Um die Verwaltung der Veranstaltungen zu verschlanken, laufen die meisten Anmeldungen mittlerweile über einen Online-Ticketshop, der Teil des Internetauftritts des Vulkanhofs ist.

Mehr in LZ 24-2023 ab S. 35