LZ-Rheinland

Artikel vom 29.10.2025 · Ausgedruckt am 12.11.2026, 04:28 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/kaffee-marktcheck-zeigt-massive-preisunterschiede

Kaffee-Marktcheck zeigt massive Preisunterschiede



Foto: imago/Shotshop

Verbraucherzentralen haben 102 Produkte verglichen und fordern mehr Transparenz beim Lieblingsgetränk Kaffee

Kaffee ist nach Wasser das beliebteste Getränk in Deutschland. Das Genussmittel bringt Menschen zusammen und ist für viele ein fester Alltagsbegleiter. Laut dem Deutschen Kaffeeverband werden pro Kopf durchschnittlich 164 l Kaffee pro Jahr getrunken. Doch seit Jahren steigen die Preise. Beim Rohkaffee ist es ein Anstieg um 247 % seit 2020. Das spüren auch die Verbraucher beim Einkauf im Supermarkt oder Fachgeschäft. „Vor allem Menschen mit niedrigen Einkommen können sich Kaffee teils nicht mehr leisten und werden damit von sozialer Teilhabe ausgegrenzt“, sagt Silvia Monetti, Leiterin des „IN FORM”-Verbundprojekts „Gesund und nachhaltig essen mit kleinem Budget“. Die Verbraucherzentralen haben deshalb im Rahmen des Projekts einen Marktcheck in acht Filialen von Supermärkten und Discountern in Baden-Württemberg durchgeführt und die Preise von insgesamt 102 unterschiedlichen Produkten unter die Lupe genommen. Herausgekommen sind erhebliche Preisunterschiede, die aus Sicht der Verbraucherschützer nicht nachvollziehbar sind.

vz.nrw

Mehr in LZ 44-2025 ab S. 60.