LZ-Rheinland

Artikel vom 16.04.2025 · Ausgedruckt am 12.11.2026, 22:54 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/kuhle-ki-tools-fuer-soziale-medien

Kuhle KI-Tools für soziale Medien



Foto: Anna Schmitz

Rund 20 Landwirtinnen und Landwirte waren am 4. April beim Milkfluencer-Treff vom Dialog Milch in Münster dabei, um sich im Bereich Social Media weiterzubilden. Erster Treffpunkt war die Hafenkäserei in Münster. Drei interaktiv gestaltete Vorträge lieferten den Teilnehmenden viel Informationen rund um Social Media.

Im ersten Vortrag informierte Theresa Hammerschlag von der Agrarmarketingagentur Agro-Kontakt über Trends in der Social-Media-Kommunikation und praktische Tools. „Social Media ist euer digitales Schaufenster. Nutzt die Chance, eure Hofgeschichten zu erzählen und die Verbindung zu Kunden zu stärken“, ermutigte sie. Das gelte vor allem für Direktvermarkter, aber sei auch wichtig, um über die Produktion von Lebensmitteln zu informieren. Dabei sei es entscheidend, authentische Geschichte zu erzählen, zum Beispiel: „Ein Tag auf dem Hof“ oder „Wie melkt man eine Kuh“. Auch Rezeptvideos mit hofeigenen Produkten sind eine Möglichkeit. „Versucht im Dialog mit euren Followern zu sein“, empfahl Theresa Hammerschlag. Dafür könne man die zahlreichen Funktionen der Instagram-Story, wie Umfragen oder Fragesticker, nutzen. Bei der Erstellung von Posts und Grafiken sei Canva ein hilfreiches Tool. Für den Schnitt von Videos biete die App Cap-Cut viele Funktionen. Um nicht nur auf Social Media online sichtbar zu werden, riet sie außerdem dazu, ein Google-Unternehmensprofil für den eigenen Hof anzulegen.

kj

Mehr in LZ 16-2025 auf S. 53