LZ-Rheinland

Artikel vom 14.09.2024 · Ausgedruckt am 15.11.2026, 18:09 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/kws-kuendigt-markenwechsel-von-pop-vriend-seeds-an

KWS kündigt Markenwechsel von Pop Vriend Seeds an



Foto: KWS/Kasten Koch

Der Saatgutspezialist KWS gab am 13.09.24 bekannt, dass die Tochtergesellschaft Pop Vriend Seeds (PV) zum 1. Oktober 2024 offiziell in KWS Vegetables Netherlands B.V. umbenannt wird. Mit diesem Markenwechsel wird PV auch den Namen nach ein vollwertiges Mitglied der KWS Familie.

Seit KWS im Juni 2019 mit dem Erwerb des niederländischen Unternehmens Pop Vriend Seeds in den Markt für Gemüsesaatgut eingestiegen ist, schreitet der Aufbau der neuen Business-Unit (BU) kontinuierlich voran. Heute umfasst die BU Vegetables mehr als 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in zwölf Ländern. Mit der Umbenennung und dem Markenwechsel von Pop Vriend zu KWS vollzieht das Unternehmen den nächsten Schritt im Rahmen der strategischen Entwicklung der neuen Geschäftseinheit.

Für Kunden und Partner wird der Markenwechsel nur minimale Auswirkungen haben, da alle bisherigen Ansprechpartner bestehen bleiben. Den Start der neuen Marke markiert das berühmte "PopFest". Bei diesem jährlichen Event öffnet PV seine Türen für alle Partner entlang der Wertschöpfungskette. Vom 23. bis 27. September wird das "PopFest" dann zum ersten Mal unter dem neuen orangefarbenen Branding stattfinden.

Quelle: Freshplaza