LZ-Rheinland

Artikel vom 08.07.2024 · Ausgedruckt am 17.11.2026, 20:15 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/landgard-ordertage-auf-der-ipm-essen

Landgard -Ordertage auf der IPM ESSEN



Foto: Landgard

Landgard intensiviert die Zusammenarbeit mit der Messe Essen rund um die Internationale Pflanzenmesse und wird die Landgard-Frühjahrsordertage 2025 vom 28. bis 31. Januar 2025 erstmals im Rahmen der IPM ESSEN ausrichten. Die Ordertage bieten den Landgard-Mitgliedsbetrieben optimale Präsentations- und Verkaufschancen.

Die IPM ESSEN ist der zentrale Marktplatz, wo sich Anfang des Jahres die globale Branche trifft, um mit neuen Ideen und Konzepten in die Saison zu starten. Mit den Frühjahrs-Ordertagen von Landgard wird die Fachmesse auch als Orderplattform attraktiver denn je. „Der Handel mit Blumen und Pflanzen ist international ausgerichtet. Die Integration der Landgard-Ordertage in die IPM ESSEN schafft Synergien und gibt dem Markt die Möglichkeit, sich effizient an einem Ort über Neues zu informieren und gleichzeitig zu ordern. Wir freuen uns daher sehr, dass wir unsere Vermarktungsaktivitäten auf der Weltleitmesse ausbauen und damit ein großes Publikum erreichen“, so Landgard-Vorstand Dirk Bader. Weitere Punkte, die zur Entscheidung geführt haben und für die Landgard-Frühjahrs-Ordertage eine Bereicherung darstellen, sind die hohen Besuchendenzahlen der Messe und der große Anteil an Entscheider*innen. Mit dem Mix aus Auszubildenden, Produktionsleiter*innen bis zu Fach-Ein- und Verkaufenden und mehr erhält der Gartenbau mit dieser Kooperation einen sehr großen Mehrwert.

Flankierend zur Präsenz-Veranstaltung in Essen wird die Kundschaft der Grünen Branche auch im Januar 2025 wieder die digitale Ordermöglichkeit im Webshop ordertage.mylandgard.de nutzen können.

Auf den letzten Frühjahrs-Ordertagen im Cash & Carry-Markt Oberhausen hat Landgard der Kundschaft im Januar 2024 wie gewohnt ein attraktives Sortiment mit Topfpflanzen, Saisonwaren und Baumschulartikeln u. a. mit Italien-Ware, Obstbäumen, Bonsai und Koniferen präsentiert. Das Angebot umfasste rund 4.500 verschiedene Produkte von fast 150 Lieferant*innen vor allem aus Deutschland, Italien, den Niederlanden und Dänemark – allesamt auch wichtige Aussteller- und Besuchernationen der IPM ESSEN.

Optimale Präsentationsplattform für Landgard-Mitgliedsbetriebe

Die Frühjahrs-Ordertage 2025 auf der IPM ESSEN bieten den Mitgliedsbetrieben von Landgard eine optimale Plattform, um sich und ihre Sortimente zu präsentieren. „Wir werden unsere Mitglieder auf den Frühjahrs-Ordertagen 2025 noch sichtbarer machen. Unsere wichtigsten Ziele sind, positive Signale für die deutsche Produktion zu senden, den Zugriff auf hochwertige Ware für den Standort Deutschland und für weitere europäische Absatzmärkte zu sichern und neue starke Mitgliedsbetriebe zu gewinnen und weiterzuentwickeln. Für all dies bieten uns die Frühjahrs-Ordertage im Rahmen der Weltleitmesse des Gartenbaus eine sehr gute Gelegenheit“, so Stefan Grett-Winkel, Geschäftsbereichsleiter Fachhandel bei Landgard Blumen & Pflanzen.

Frühjahrs-Ordertage in Halle 1A

Die Frühjahrs-Ordertage werden in der gesamten Halle 1A der Messe Essen stattfinden, direkt unterhalb und damit unmittelbar angebunden an die Halle 1, in der sich auch weiterhin der Landgard-Messestand mit dem ganzen Landgard-Angebot rund um grüne Produkte befinden wird. So finden die Fachbesucher*innen ab dem nächsten Jahr unten die Ordermesse und oben wie in den letzten Jahren den genossenschaftlichen Gemeinschaftsauftritt als Schaufenster der Leistungsfähigkeit der Erzeugergenossenschaft mit den Landgard-Vertriebsformaten, Dienstleistungen und Kampagnen. Ein wichtiger Bestandteil bleiben weiterhin die sehr gut etablierten Gärtnerlogen, wo sich Mitgliedsbetriebe mit ihren Produkten präsentieren und die Messe aktiv zum direkten Austausch mit der Kundschaft nutzen.

Quelle. Landgard