LZ-Rheinland

Artikel vom 17.11.2021 · Ausgedruckt am 11.11.2026, 14:06 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/milchviehbetrieb-kreiert-eigene-marke

Milchviehbetrieb kreiert eigene Marke



Foto: Sabine Aldenhoff

Flexibilität wird auch auf der anderen Seite der Grenze von den Milchbauern gefordert. Kaum hatte Familie van Lipzig in Velden in den Niederlanden nach Wegfall der Milchquote im Jahr 2014 ihren neuen Stall auf 400 Kühe ausgelegt, zwang der niederländische Staat mit der Phosphatquote zur Verringerung der Tierzahlen. Im Rahmen der „Boerentour“ von Agrobusiness Niederrhein e. V. konnte der Betrieb van Lipzig mit seiner interessanten Vermarktung besichtigt werden.

Mehr in LZ 46-2021 ab S. 39