LZ-Rheinland

Artikel vom 27.08.2025 · Ausgedruckt am 12.11.2026, 11:12 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/milkfluencer-award-2025

Milkfluencer Award 2025



Foto: Dialog Milch

Bühne frei für starke Öffentlichkeitsarbeit in der Milchkuhhaltung

Dialog Milch startet den Milkfluencer Award 2025 – einen Wettbewerb für kreative Öffentlichkeitsarbeit rund um die Milchkuhhaltung in Niedersachsen und Nordrhein-Westfalen. Gesucht werden Landwirtinnen und Landwirte, Auszubildende und Studierende aus den Regionen, die mit Herzblut, Ideenreichtum und Engagement die moderne Landwirtschaft in die Öffentlichkeit tragen – ob über Social Media oder für Besucher direkt auf dem Hof.

Der Wettbewerb gliedert sich in zwei Kategorien: Öffentlichkeitsarbeit in den sozialen Medien sowie Aktionen und Formate vor Ort auf dem Betrieb. In der Kategorie Social Media stehen Beiträge auf Plattformen wie Instagram, TikTok oder Facebook im Mittelpunkt. Bei Formaten auf dem Hof sind es beispielsweise Feste, Schulführungen oder andere Angebote, die Verbraucher mit der modernen Milchproduktion in Berührung bringen. Ziel des Awards ist es, die Kommunikationsarbeit, die in der Branche bereits geleistet wird, sichtbar zu machen, mit guten Ideen zur Nachahmung anzuregen und den Dialog mit Verbrauchern zu stärken.

Teilnehmen können Milchkuhhalterinnen und -halter aus Niedersachsen und Nordrhein-

Westfalen – egal ob Einzelbetrieb oder Familienunternehmen, Berufseinsteiger, Studenten oder erfahrene Praktiker. Einsendeschluss ist der 30. September 2025. Die Bekanntgabe der Gewinner findet im November statt. Auch wer selbst nicht aktiv ist, aber ein gelungenes Beispiel für Hof-PR kennt, kann eine Person oder einen Betrieb nominieren. Die Gewinnerinnen und Gewinner erhalten nicht nur mediale Sichtbarkeit, sondern werden auch auf der Website des Awards, auf www.dialog-milch.de sowie auf den Websites der Landesvereinigungen Niedersachsen und Nordrhein-Westfalen vorgestellt. Darüber hinaus warten weitere attraktive Preise.

Pro Bundesland gibt es zwei Hauptpreise:

- Kategorie Social Media: Ein professioneller Imagefilm oder fünf aussagekräftige Reels sowie ein Fotoshooting auf dem eigenen Hof – ideal für eine starke Öffentlichkeitsarbeit und eine überzeugende Social-Media-Präsenz
- Kategorie Allgemeine Öffentlichkeitsarbeit: Ein komplettes Team-Outfit der Marke Haix, bestehend aus fünf Jacken und fünf Hosen

Die Jury-Mitglieder aus den Bereichen Kommunikation, Medien, Social Media und der Milchbranche bewerten die eingereichten Beiträge nach den Kriterien Kreativität, Dialogorientierung, Praxisnähe und Originalität.

Weitere Informationen und die Möglichkeit zur Bewerbung gibt es auf der offiziellen Website des Wettbewerbs unter www.milkfluencer-award.de.