LZ-Rheinland

Artikel vom 25.03.2026 · Ausgedruckt am 11.11.2026, 14:01 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/mit-der-kamera-auf-dem-acker

Mit der Kamera auf dem Acker



Foto: Katrin Bremer-John

Nils Wiedenau aus Vettweiß ist Agrarinfluencer. Unter dem Namen AgrarNils produziert er Videos und Fotos für Social Media und hat damit sein Hobby zum Beruf gemacht.

„Am Anfang habe ich das nur aus Spaß gemacht und gepostet, was hier auf dem Hof so vor sich geht“, erzählt er. Im Jahr 2014 hat Nils Wiedenau das erste Foto auf Instagram hochgeladen. Damals war er 14 Jahre alt und hätte sich wohl nicht träumen lassen, dass er gerade den Grundstein für seine berufliche Zukunft gelegt hat. Zunächst teilte er auf seinem Account einige Jahre lang Fotos der Maschinen, die auf dem elterlichen Ackerbaubetrieb zum Einsatz kamen. Nach und nach professionalisierte er seine Aufnahmen immer mehr, zum Beispiel durch Drohnenbilder. So wuchs auch die Zahl seiner Follower stetig. Im Jahr 2020 verfolgten bereits rund 100 000 Menschen die Arbeit des jungen Mannes aus Vettweiß mit seinen Maschinen auf dem Acker.

„Bei der ersten Anfrage dachte man sich natürlich: Wow, wie cool!“, erinnert Nils Wiedenau sich daran, dass Firmen ihn erstmalig kontaktierten. So nahm das Ganze seinen Lauf: Es kamen immer mehr Follower und auch Unternehmen dazu. Also entschied sich der 25-Jährige nach dem Abschluss seines Studiums im Bereich Marketingmanagement vor vier Jahren dazu, sein Hobby zum Beruf zu machen, und gründete seine eigene Agentur NW Medien.

kj

Mehr in LZ 13-2026 ab S. 46.