Artikel vom 22.01.2020 · Ausgedruckt am 12.11.2026, 02:35 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/mit-offenheit-und-transparenz-zum-kundenerfolg

Mit Offenheit und Transparenz zum Kundenerfolg



Foto: Jürgen Beckhoff

Der Biohof Frohnenbruch macht seine Produktionsweise seit vielen Jahren so transparent wie möglich. Das Ergebnis: ein erfolgreicher Hofladen, glückliche Kunden und viel motivierendes Feedback für die Betriebsleiterfamilie Bird. Jürgen Beckhoff hat die Familie in Hoerstgen bei Kamp-Lintfort besucht und stellt ihr Konzept vor.

Mehr in LZ 4-2020 ab S. 34