LZ-Rheinland

Artikel vom 21.11.2018 · Ausgedruckt am 12.11.2026, 04:29 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/mut-zur-luecke-und-zur-strategie

# Mut zur Lücke – und zur Strategie




Foto: imago

Deutsche machen gerne Urlaub im eigenen Land. Beim Lebensmitteleinkauf schlägt „Regional“ sogar „Bio“. Doch wie können Landwirte davon profitieren? Und ist dabei online immer Trumpf? Das wurde beim Fachforum „Bauernhof online & offline“ am 13. November in der Stadthalle Walsrode in Niedersachsen diskutiert.

Mehr in LZ 47-2018 auf S. 28