LZ-Rheinland

Artikel vom 30.01.2025 · Ausgedruckt am 13.11.2026, 07:23 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/nein-zu-stein-gewinnchance-fuer-mehr-gruen-in-der-stadt

„Nein zu Stein!“ Gewinnchance für mehr Grün in der Stadt



Ideenwettbewerb „Nein zu Stein!“
Foto: Landgard

Blumen, Pflanzen und ein bisschen Kreativität – das ist die perfekte Mischung für den neuen Ideenwettbewerb von „1000 gute Gründe“ und dem Zentralverband Gartenbau e.V.! Unter dem Motto „Nein zu Stein!“ rufen die Branchen-Initiative und der Verband zusammen alle Blumen- und Pflanzenliebhaber*innen auf, ihre besten Pflanzkonzepte für öffentliche Blühflächen einzureichen. Mit etwas Glück können die kreativsten Köpfe Pflanzengutscheine im Gesamtwert von 3.000 Euro für ihre Projekte gewinnen!

So geht’s

Wer eine überzeugende Idee für eine bunte, blühende Fläche hat, die allen zugänglich ist, reicht ein Foto der Fläche sowie die Quadratmeterangabe und einige andere kurze Angaben online ein unter www.umfrageonline.com/c/Nein-zu-Stein-Pflanzaktion. Einsendeschluss ist der 13. April 2025. Voraussetzungen sind, dass die Blühfläche öffentlich zugänglich ist und der*die Eigentümer*in der Bepflanzung zugestimmt hat. Die besten Projekte werden mit Pflanzengutscheinen über 1.500 Euro, 1.000 Euro oder 500 Euro gefördert.

„Mit dieser Aktion möchten wir gemeinsam mit Landgard noch mehr Menschen inspirieren, ihre Umgebung grüner zu machen und so zu Pflanzenvielfalt und Biodiversität beizutragen“, erklärt Eva Kähler-Theuerkauf, Präsidentin des Zentralverbandes Gartenbau (ZVG).

Nein zu Stein – Ja zu Blumen und Pflanzen!

Der Ideenwettbewerb ist Teil der Aktion „Nein zu Stein – Ja zu Blumen und Pflanzen“. Die „1000 gute Gründe“-Kampagne kämpft seit dem Sommer 2024 dafür, Schottergärten und versiegelte Flächen in Gärten und öffentlichen Plätzen zu begrünen. Darum klärt die Aktion „Nein zu Stein“ unter anderem darüber auf, warum Schottergärten und versiegelte Flächen schlecht für das Klima und die Biodiversität sind.

Um die blühende Botschaft auch vor Ort noch sichtbarer zu machen, gibt es außerdem kostenlose Gartenstecker. Mehr als 2.000 Content-Creator und Gartenfans haben sich bereits beteiligt. Mit Beiträgen in Social Media und Blumensteckern im Garten, Vorgarten oder auf dem Balkon setzen sie ein Zeichen für mehr Natur und weniger Grau.

Mitmachen lohnt sich! Einfach kostenlos online Gartenstecker bestellen und schon kann’s losgehen – für einen grüneren, lebendigeren Garten, der zum Staunen, Genießen und Entdecken einlädt. Mehr über den Ideenwettbewerb, die Aktion „Nein zu Stein“ und die kostenlosen Gartenstecker gibt es unter www.1000gutegruende.de/blumen-und-pflanzen/Nein-zu-Stein

Quelle: Landgard