Artikel vom 28.02.2024 · Ausgedruckt am 11.11.2026, 13:06 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/plattform-gestartet

Plattform gestartet

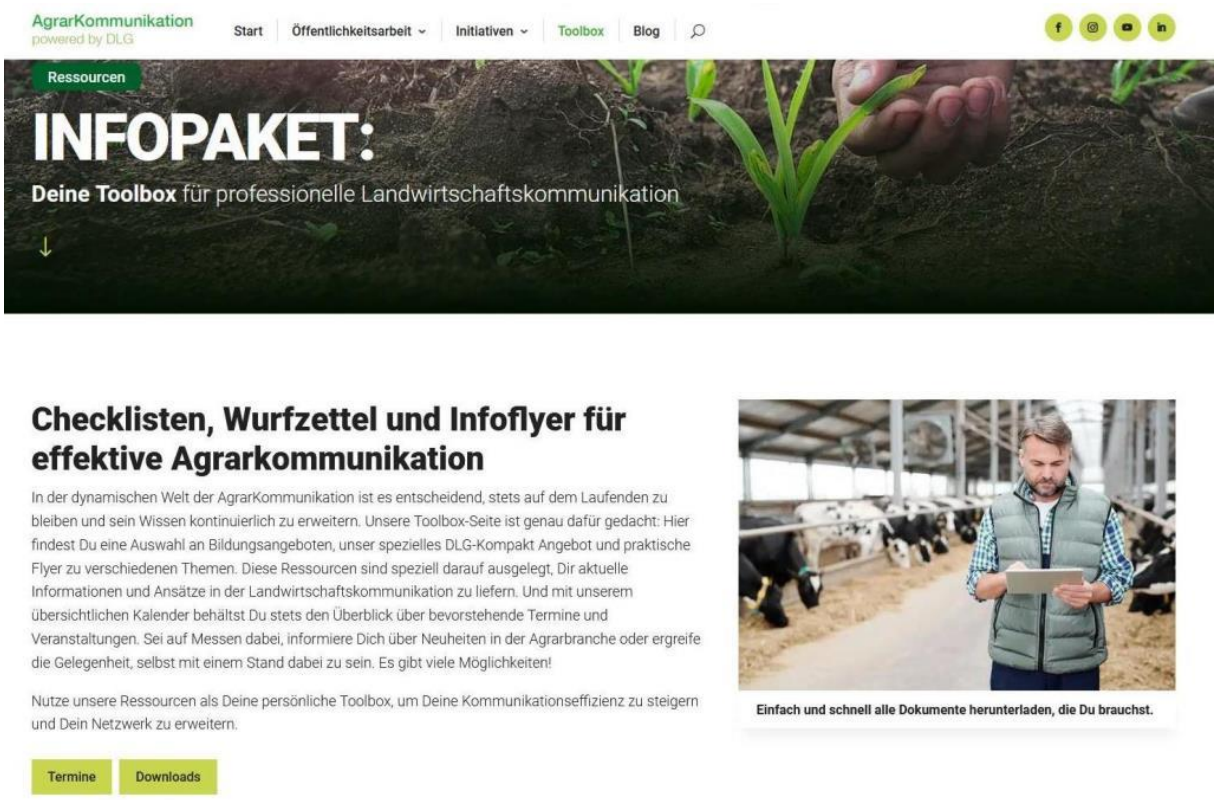


Foto: Screenshot

AgrarKommunikation heißt ein neues digitales Portal, mit dem die Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft (DLG) Informationen und den Know-how-Transfer rund um die Öffentlichkeitsarbeit von landwirtschaftlichen Höfen bündeln will. Die Plattform ist vergangene Woche auf der DLG-Wintertagung an den Start gegangen und kann ab sofort unter www.agrarkommunikation.de online aufgerufen werden. Nach Angaben der DLG zeigt AgrarKommunikation in sieben Tipps auf, wie eine wirkungsvolle Öffentlichkeitsarbeit von Landwirten aussehen kann und wie es gelingt, die Stärken des jeweiligen Betriebes selbstbewusst nach außen zu tragen. Das Portal liefert gleichzeitig Best-Practice-Beispiele von Höfen mit Direktvermarktung oder Ferienangeboten und zeigt, wie eine ansprechende Website aussehen kann. Darüber hinaus wird übersichtlich und mit Kurzbeschreibungen erläutert, was Öffentlichkeitsarbeit eigentlich genau meint und welche Vereine und Initiativen bundesweit sowie in der Region bereits vorhanden sind, um Landwirte bei ihrer Außendarstellung zu unterstützen.

Teil des Portals ist außerdem ein Download-Bereich, in dem Anleitungen und Tutorials zu finden sind, die vom Lernort Bauernhof bis zur Information an die Nachbarschaft zur bevorstehenden Ausbringung von Gülle reichen. Daneben gibt es Broschüren und Einwurfzettel. Und auch für den Krisenfall wie einen Stalleinbruch liefert AgrarKommunikation das Rüstzeug in Form einer kompakten Checkliste. Ergänzt wird das

Angebot durch einen Blog mit aktuellen Beiträgen, die dem Landwirt dabei helfen, bei Themen rund um die wirkungsvolle Außendarstellung stets auf dem Laufenden zu bleiben.