Artikel vom 14.08.2023 · Ausgedruckt am 28.11.2026, 09:17 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/regio-marketing-tage-2023-vom-25-26-oktober-in-kassel

Regio-Marketing-Tage 2023 vom 25.-26. Oktober in Kassel



Der Regionalfenster e.V. lädt erstmalig zu den Regio-Marketing-Tagen, am 25. Und 26. Oktober 2023, im Kongress Palais in Kassel ein. Unter dem Titel „Zukunft. Regional. Nachhaltig.“ beleuchten Referent*innen aus unterschiedlichen Bereichen der Wertschöpfungskette in Fachbeiträgen, Talkrunden und verschiedenen Foren die Chancen und Stärken von Regionalität in Zeiten des Wandels. Nachhaltigkeit bildet dabei das Leitthema.

Das Regionalfenster hat sich seit seiner Markteinführung im Jahr 2014 als erste und einzige bundesweit einheitliche, vertrauenswürdige und transparente Herkunftskennzeichnung etabliert. „Mit den Regio-Marketing-Tagen 2023 möchten wir der Branche nicht nur ein spannendes und vielfältiges Programm bieten, sondern auch die Möglichkeit zum fachlichen Austausch. Ganz unter dem Motto „Zukunft. Regional. Nachhaltig.“, sagt Wolfgang Leiste, Vorstandsvorsitzender des Regionalfenster e.V. Entscheider*innen aus der Lebensmittelwirtschaft, Lizenznehmer*innen des Zeichens Regionalfenster, Kooperationspartner wie Kontrollstellen und Länderzeichen, agrarpolitische Sprecher*innen aus Bund und Ländern, Entscheider*innen aus der Gemeinschaftsverpflegung und nicht zuletzt Produzent*innen sowie Erzeuger*innen sind dazu eingeladen, sich an zwei Tagen über Trends und neue Perspektiven zu informieren und in den direkten Dialog zu gehen.

Hochkarätige Referent*innen garantieren ein abwechslungsreiches Programm. Am Abend

des 25. Oktober werden nach einem digitalen Grußwort des Bundesministers für Ernährung und Landwirtschaft, Cem Özdemir, Dr. Axel Kölle vom Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung (Uni Witten/Herdecke) und Michael Niejahr, Direktor der EU Generaldirektion Landwirtschaft und ländliche Entwicklung, für einen inspirierenden Kongressauftakt sorgen. Fortgeführt wird dieser am 26. Oktober durch spannende Beiträge von Größen aus der Ernährungswissenschaft wie Prof. Dr. Hannelore Daniel. Aber auch der Praxisbezug kommt durch Vorträge zu Themen wie „Nachhaltigkeitsbilanzierung und Resilienz“ oder „Regionalität in der Außer-Haus-Verpflegung“ nicht zu kurz.

Die Anmeldung ist schon jetzt zum Frühbucherpreis unter www.regio-marketing-tage.de möglich. Auf dieserer Webseite finden Sie auch alle weiteren Informationen zur Veranstaltung und das laufend aktualisierte Programm.

□