Artikel vom 17.10.2020 · Ausgedruckt am 11.11.2026, 21:09 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/rueckenwind-fuer-die-hofvermarktung

Rückenwind für die Hofvermarktung



Foto: Christiane Aumüller-Gruber, landpixel

„Hofläden sind gefragter denn je – wie lassen sich die neuen Kunden halten?“ Ein Onlineseminar von Hofdirekt in Kooperation mit der Landwirtschaftskammer Nordrhein-Westfalen gab Aufschluss über aktuelle Entwicklungen. Christiane Aumüller-Gruber hat für die LZ Rheinland daran teilgenommen.

Mehr in LZ 42-2020 ab S. 18