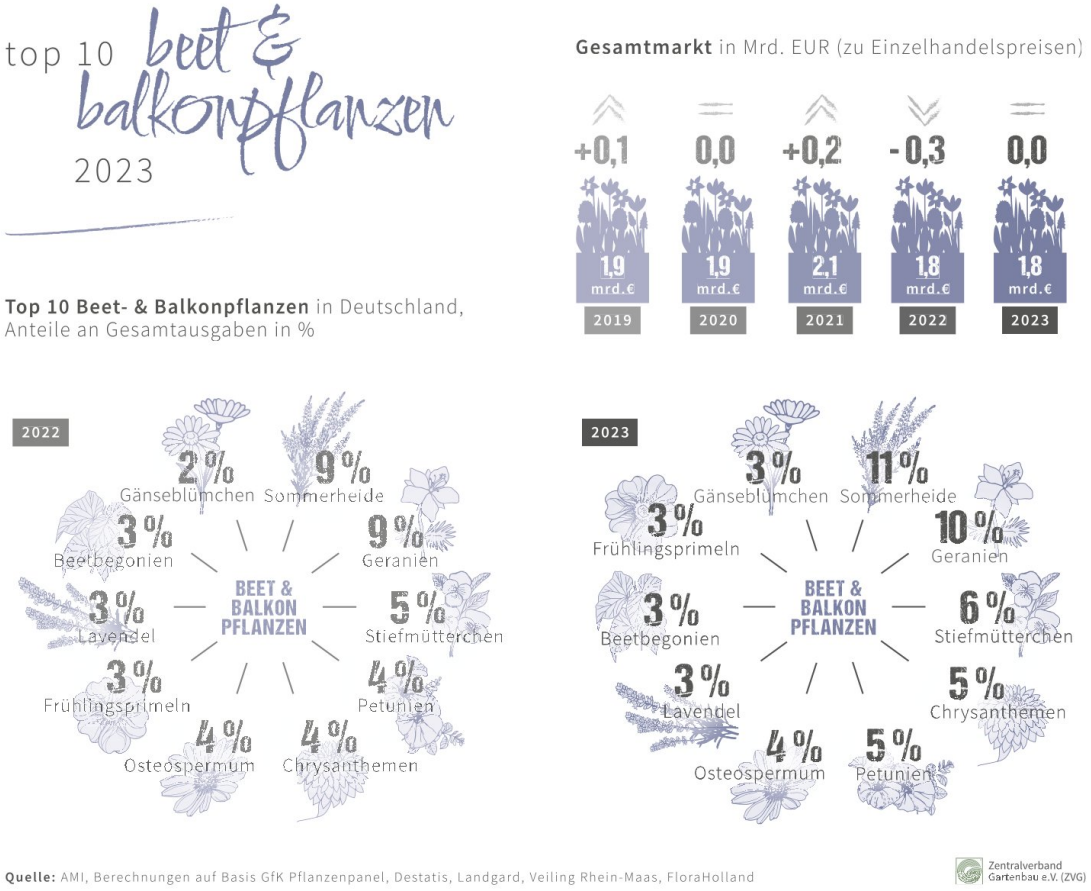
Artikel vom 25.04.2024 · Ausgedruckt am 18.11.2026, 21:48 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/topseller-behalten-spitzenpositionen

Topseller behalten Spitzenpositionen



Der Gesamtmarkt für Blumen und Pflanzen konnte sich 2023 auf einem etwas niedrigeren Niveau behaupten. Nach Schätzungen der Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH (AMI) verringert sich der Umsatz um knapp 4 % auf 8,6 Mrd. EUR (zu Einzelhandelspreisen). Damit schnitt der Markt um einiges besser ab als andere Branchen. Die Topseller der einzelnen Segmente konnten ihre Positionen behaupten.

„Das Jahr war wieder herausfordernd, das Wetter uns nicht immer gewogen, letztlich hat der Verbraucher aber auch in 2023 wieder durch seine Einkäufe bestätigt, dass Blumen und Pflanzen im Alltag unverzichtbar sind," so Frank Werner, Vorsitzender des Bundesverbandes Zierpflanzen im Zentralverband Gartenbau (ZVG).

Für Beet- & Balkonpflanzen gab jeder Verbraucher in Deutschland gut 20 EUR aus. Sommerheide als (fast) konkurrenzloser Spitzenreiter des Herbstsortimentes führte die Top 10 zum neunten Mal in Folge an und konnte im Vorjahresvergleich 2 Prozentpunkte gut machen. Geranien und Stiefmütterchen auf den Plätzen 2 und 3 verbesserten ihre Anteile ebenfalls. Petunien und Chrysanthemen tauschten die Plätze 4 und 5, da Petunien

schwächer performten. Frühlingsprimeln rutschten um zwei Plätze auf Rang 9 ab. Sowohl Husarenköpfe als auch Verbenen verpassten den Einzug in die Top 10 abermals knapp.

Die Pro-Kopf-Ausgaben für Zimmerpflanzen sanken leicht: Für blühende auf gut 6 EUR, für grüne auf rund 3 EUR. Auf die Top-Liste der beliebtesten blühenden Zimmerpflanzen hatte das Jahr 2023 keine Auswirkungen. Orchideen verloren zwar rund einen Prozentpunkt, führten die Top 10 aber weiterhin mit 31 % der Ausgaben an. Weihnachtssterne behalten trotz der kurzen Saison einen Anteil von 10 % und damit Platz 2. Azaleen und Zimmerprimeln verpassten den Sprung in die Top 10 erneut.

Im Jahr 2023 konnten Kakteen und Sukkulenten ihre Top-Position bei den grünen Zimmerpflanzen um weitere 6 Prozentpunkte ausbauen, womit sie den ersten Platz mit 19 % hielten. Blattschmuckpflanzen hielten den zweiten Platz trotz schwächerer Performance, während Zimmerbäume und Palmen die Plätze tauschten. Bonsai und Ficus verpassten knapp den Einzug in die Top 5.

Für Schnittblumen sanken die Pro-Kopf-Ausgaben auf rund 36 EUR. Bei Schnittblumen konnten Rosen ihre Vormachtstellung um weitere 2 Prozentpunkte ausbauen, sie hielten den ersten Platz im Jahr 2023 mit 41 %. Die nachfolgenden Saisonartikel hielten ihre Plätze bis einschließlich Rang 5 stabil. Amaryllis performten stark, wodurch sie die witterungsbedingt beeinträchtigten Lilien von Platz 6 verdrängten.

Quelle: ZVG