LZ-Rheinland

Artikel vom 30.01.2025 · Ausgedruckt am 15.11.2026, 06:15 Uhr

Online: https://lz-rheinland-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/veranstaltungsexperte-alexander-stein-uebernimmt-leitung-der-fruit-logistica

Veranstaltungsexperte Alexander Stein übernimmt Leitung der FRUIT LOGISTICA



Alexander Stein ist neuer Direktor der FRUIT LOGISTICA
Foto: Messe Berlin

Ab 1. Februar 2025 übernimmt Alexander Stein (51) als Direktor die Projektleitung der FRUIT LOGISTICA. Damit löst er Kai Mangelberger (45) ab, der die führende Fachmesse für den globalen Fruchthandel seit 2021 betreute.

Die FRUIT LOGISTICA freut sich auf Alexander Stein als neuen Direktor. Ab dem 1. Februar 2025 wird er für das strategische Management der Messe, die vom 5. bis 7. Februar in Berlin stattfindet, zuständig sein. Er folgt auf Kai Mangelberger, der inzwischen als Bereichsleiter bei der Messe Berlin den kürzlich geschaffenen Bereich „Mobility“ verantwortet.

Alexander Stein bringt mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Organisation von internationalen Messen und Events mit. Zuletzt war er verantwortlich für das Eventmanagement bei der ZBI Gruppe (zugehörig zu Union Investment). Davor hatte er eine Führungsposition bei der NürnbergMesse inne. So konnte er erst als stellvertretender Projektleiter der Weltleitmesse BioFach und später als Abteilungsleiter für die Bereiche Building & Construction umfangreiches Know-how in der strategischen, konzeptionellen

und vertrieblichen Weiterentwicklung von B2B-Veranstaltungen sammeln. Zudem verfügt er über umfassende Erfahrung im Bereich digitaler und hybrider Events.

„In meinen bisherigen beruflichen Stationen habe ich wertvolle Erfahrungen in einem internationalen Umfeld gesammelt und die Messebranche aus unterschiedlichen Perspektiven kennengelernt – sowohl aus der Sicht der Veranstalter als auch der Aussteller“, so Alexander Stein. „Dieses Wissen möchte ich nun einbringen, um die FRUIT LOGISTICA als bedeutenden Treffpunkt für bestehende und neue Partner und als wichtigen Impulsgeber und Innovationstreiber für die Obst- und Gemüsebranche weiter zur stärken.“

Quelle: Messe Berlin